



**SEGRETERIA DI STATO
INDUSTRIA ARTIGIANATO
E COMMERCIO**

Relazione al Decreto Delegato

“Modifiche al Decreto Delegato 14 dicembre 2011 n. 196 – “Vendite di liquidazione, di fine stagione, promozionali e straordinarie”

Ecc.mi Capitani Reggenti,

Ill.mi Consiglieri,

il presente Decreto risponde all'esigenza manifestata da diversi operatori economici che svolgono attività di vendita affiliata o aderente a gruppi commerciali esteri e/o internazionali.

L'intenzione è quella di consentire un'operatività particolarmente snella per l'effettuazione delle vendite promozionali su iniziative disposte dai brand, consentendo di fatto una maggiore attrattività e competitività sul mercato.

La modifica, concordata con il competente Ufficio Attività Economiche, riguarda esclusivamente la tempistica di invio della comunicazione, ovvero viene consentito all'operatore di poter inoltrare la stessa all'Ufficio Attività Economiche entro il giorno di inizio della vendita promozionale rispetto ai 10 giorni sino ad ora richiesti.

Restano ferme e impregiudicate le disposizioni relative alle vendite promozionali effettuate da operatori non affiliati o non aderenti a gruppi commerciali esteri e/o internazionali.

Si ritiene con questo intervento di aver dato una risposta a molti operatori che troveranno certamente soddisfazione nella semplificazione della burocrazia vigente nell'ambito della loro attività caratteristica.

Il Segretario di Stato
Fabio Righi