



COMMISSIONE CONSILIARE PERMANENTE FINANZE, BILANCIO E PROGRAMMAZIONE;
ARTIGIANATO, INDUSTRIA, COMMERCIO; TURISMO, SERVIZI, TRASPORTI E
TELECOMUNICAZIONI, LAVORO E COOPERAZIONE

Riferimento, ai sensi dell'articolo 7, secondo comma della Legge 24 maggio 1995 n.72, sui provvedimenti adottati a seguito dell'approvazione della seguente istanza d'Arengo per l'introduzione del marchio registrato "Made in San Marino" (Istanza n.4 dell'8 ottobre 2017)

Estratto del processo verbale della seduta del 25 giugno 2026 della III[^] Commissione Consiliare Permanente

RIFERISCE IN MERITO IL VICE PRESIDENTE SARA CONTI, IN SOSTITUZIONE DEL SEGRETARIO DI STATO PER L'INDUSTRIA, ASSENTE

"Con riferimento all'Istanza d'Arengo n. 4 dell'8 ottobre 2017, si rappresenta che la Segreteria di Stato per il Turismo era la Segreteria di Stato referente per la materia oggetto dell'istanza, come risulta dal sito del Consiglio Grande e Generale.

In attuazione delle finalità perseguite dall'Istanza, è stata successivamente adottata la Legge 5 novembre 2025 n. 137, che istituisce e disciplina i contrassegni "Made in San Marino" e "100% Made in San Marino", nonché il Registro delle "Botteghe Storiche", al fine di valorizzare i prodotti della Repubblica e promuoverne l'origine, l'esclusività e l'eccellenza sammarinesi.

Per quanto concerne la registrazione del marchio, la stessa non è stata effettuata in quanto, a seguito di una nota formale del Dirigente dell'Ufficio Marchi e Brevetti, è stato rappresentato che non sussistevano i presupposti tecnici per procedere alla registrazione. Alla luce di tale valutazione tecnica, si è ritenuto di perseguire gli obiettivi dell'Istanza mediante gli strumenti normativi introdotti dalla citata Legge n. 137 /2025."