

San Marino, 11.03.2016

Istanza **n.2**

Arengo del  
03/04/2016

Agli Ecc.mi

**CAPITANI REGGENTI DELLA REPUBBLICA DI SAN MARINO**

Palazzo Pubblico - SAN MARINO

I sottoscritti cittadini sammarinesi, valendosi della facoltà loro concessa dagli Statuti e dalle leggi di questa antica Repubblica, si rivolgono rispettosamente alle LL.EE., affinché sottopongano all'esame del Consiglio Grande e Generale la seguente

**ISTANZA D'ARENDO**

oggetto: **concessione di deroga alla legge 190/2011 per operatori economici sammarinesi appartenenti o riconducibili all'artigianato artistico sammarinese.**

- Premesso che la legge 190/2011 "PROTEZIONE ED UTILIZZO DELLO STEMMA UFFICIALE DELLA REPUBBLICA DI SAN MARINO E DI ALTRI STEMMI, SEGNI ED EMBLEMI PUBBLICI" ha vietato l'utilizzo e la riproduzione dello stemma ufficiale in ogni sua versione o foggia anche precedentemente utilizzate;
- Che nei secoli l'artigianato artistico tradizionale sammarinese, nelle sue espressioni in campo della ceramica, della stampa su tela, degli ebanisti, dei mosaici, ecc. ha contribuito alla produzione di vere e proprie opere d'arte raffiguranti simboli e stemmi della nostra Repubblica
- Che utilizzare i simboli e gli stemmi in campo artistico e tradizionale, è una ricchezza culturale per il nostra Paese

**si richiede**

1. Che a tutti coloro che esercitano attività economiche rientranti nel settore **dell'artigianato artistico e tradizionale** della Repubblica di San Marino, previa autorizzazione da parte della Commissione Statale per l'Artigianato (già referente per l'utilizzo del marchio di origine e tipicità) sia **sempre possibile poter produrre opere d'arte raffiguranti in "facsimile" simboli e segni dello Stato**
2. Che la Repubblica di San Marino **sostenga e tuteli** tutti i sammarinesi che vorranno **intraprendere attività artigianali artistico tradizionali nella fierezza dell'appartenenza al nostro Paese** e nel recupero culturale di un patrimonio artistico che ha caratterizzato secoli di storia e che vive forti difficoltà di ricambio generazionale.

21