



**SEGRETERIA DI STATO
TURISMO**

Prot. n. 20206-t-2014

San Marino, 24 febbraio 2014/1713 d.f.R

Ill.mo Consigliere
Paride Andreoli

Ill.mo Consigliere
Simone Celli

e.p.c. Spett.le
Segreteria Istituzionale

Oggetto

Interpellanza presentata dal Consigliere Paride Andreoli per chiarimenti circa l'organizzazione e l'andamento della mostra "Il Mondo di Leonardo" nonché per appurare se – come riportato da alcuni articoli di stampa – sia intenzione del Congresso di Stato sopprimere il Convention & Visitors Bureau. Si associa il Consigliere Simone Celli.

Con la presente mi prego rispondere all'interpellanza presentata dal Consigliere Paride Andreoli per chiarimenti circa l'organizzazione e l'andamento della mostra "Il Mondo di Leonardo" nonché per appurare se – come riportato da alcuni articoli di stampa – sia intenzione del Congresso di Stato sopprimere il Convention & Visitors Bureau. Si associa il Consigliere Simone Celli.

Premessa

Prima di dare risposta ai quesiti posti è opportuno chiarire che il turismo congressuale costituisce uno dei punti centrali del Piano Strategico di Sviluppo del Settore Turistico. Di seguito riporto il capitolo relativo al turismo congressuale contenuto nel Piano Strategico:

"Un corretto sviluppo della politica turistica non può prescindere dall'elaborazione di una organica ed efficiente attività congressuale, che sappia davvero integrare la nostra realtà nei circuiti dei Congressi; essendo un segmento in costante crescita, è considerato la nicchia di maggiore interesse economico, visto anche l'alto livello di potere d'acquisto dei partecipanti.

Il turismo congressuale è uno dei settori su cui dobbiamo puntare in maniera preponderante, in quanto è uno strumento molto utile per destagionalizzare i flussi turistici e per promuovere il nostro Paese in periodi dell'anno, altrimenti poco frequentati. Stimolare questo tipo di turismo in zone votate per tradizione al turismo significa partire avvantaggiati, vantaggio che è dato dalle caratteristiche di ospitalità e accoglienza insite nella natura stessa del nostro Paese.

I Congressi approfittano delle capacità turistiche di luoghi ricchi di hotel, di strutture ricettive e di servizi d'accoglienza in grado di ospitare un gran numero di visitatori.

San Marino non ha una dotazione di strutture congressuali, di hotel e strutture ricettive tale da soddisfare le grandi richieste; si registra la mancanza di un vero e proprio centro congressi in grado di contenere un alto numero di partecipanti.

REPUBBLICA DI SAN MARINO

Contrada Omagnano, 20 -47890 San Marino
segreteriaiturismo@gov.sm - www.turismo.sm

T +378 (0549) 885373
F +378 (0549) 885399



SEGRETERIA DI STATO TURISMO

Risulta pertanto determinante intervenire sulle strutture esistenti per migliorare l'offerta ricettiva del turismo congressuale, e definire, quindi, gli aspetti funzionali del Centro Congressi Kursaal, il quale deve necessariamente raggiungere la piena operatività [..].

In questo senso, il Convention & Visitor Bureau della Repubblica di San Marino deve rappresentare il nostro punto di forza; esso deve mettere a frutto la sua mission, ossia quella di promuovere la Repubblica di San Marino sui mercati nazionale e internazionali quale sede di convegni, congressi di nicchia specializzati, nonché fornire assistenza a tutti coloro che desiderano organizzare un meeting in Repubblica, proponendo i migliori hotel e i fornitori più qualificati, fungendo da tramite con le istituzioni locali e dando garanzia delle quotazioni più competitive e della qualità dei servizi offerti, non pensando, però, di entrare in competizione con la vicina realtà di Rimini, ma anzi lavorando in totale sinergia.

Il turismo congressuale è un settore economico che il nostro Paese deve saper valorizzare ed esprimere in maniera ottimale, poiché le potenzialità intrinseche sono innumerevoli. L'aumento dei meeting può innalzare le presenze delle persone con inevitabili ricadute economiche positive sui consumi".

Passando ai quesiti posti si interpella il Governo per conoscere:

Chi ha deliberato l'organizzazione della mostra.

L'organizzazione della Mostra "Il Mondo di Leonardo" è stata deliberata dal Consiglio di Amministrazione del Convention & Visitors Bureau (C&VB) della Repubblica di San Marino SpA su proposta del Presidente arch. Marcella Michelotti.

Se il Segretario di Stato Lonfernini fosse a conoscenza di tale iniziativa e se, in caso di risposta affermativa, viste le sue dichiarazioni dell'aprile scorso circa la chiusura del CVB, l'ha condivisa ed autorizzata e per quale motivo. E se, in caso di risposta affermativa, durante tutto il periodo dell'organizzazione della mostra ha esercitato il ruolo di controllo sulla stessa.

Innanzitutto è importante sottolineare che in qualità di Segretario di Stato per il Turismo non ho in alcun modo svolto dichiarazioni circa la chiusura del C&VB nell'aprile 2013. Fin dalla prima Assemblea dei soci svoltasi nel 2013 a cui ho presenziato è stata avanzata agli stessi la volontà del Governo di procedere con un ridimensionamento del finanziamento pubblico corrisposto annualmente al C&VB, in ragione sia della revisione della spesa pubblica, sia da considerazioni legate al fatto che non solo lo Stato deve accollarsi il sostentamento della società. A questo proposito la società fin da subito è stata invitata a trovare un nuovo equilibrio di bilancio che le permettesse di lavorare senza l'esclusiva di un contributo pubblico.

La società C&VB per conto del suo Presidente ha presentato ad ogni Segretario di Stato, e quindi al Congresso di Stato nella sua totalità, l'iniziativa dell'organizzazione della mostra Leonardo Tre nella Repubblica di San Marino. L'autorizzazione circa l'organizzazione della mostra non spettava certamente né al Segretario di Stato per il Turismo né al Congresso di Stato in quanto si tratta di una iniziativa proposta da società privata di cui lo Stato è azionista. Il Governo si è avvalso della facoltà di esprimere un gradimento che si è concretizzato con la concessione di patrocinio.

Quale organo ha autorizzato la spesa ed in virtù di quali mandati previsti dalla legislazione vigente.

La spesa relativa alla mostra è stata deliberata dal Consiglio di Amministrazione del C&VB SpA.

Se esistono a tale proposito delibere o atti del Governo che autorizzino l'organizzazione della

REPUBBLICA DI SAN MARINO

Contrada Omagnano, 20 -47890 San Marino
segreteriaiturismo@gov.sm - www.turismo.sm

T +378 (0549) 885373
F +378 (0549) 885399



SEGRETERIA DI STATO TURISMO

mostra.

La mostra ha ricevuto il patrocinio della dell'Ecc.ma Reggenza e dell'On.le Congresso di Stato.

A quanto ammonta il costo complessivo della mostra.

Il costo complessivo della mostra ammonta a 645.000,00 euro di cui 400.000,00 euro di noleggio mostra, 50.000,00 euro di personale, 95.000,00 euro di allestimenti e logistica e 100.000,00 euro di promozione (fonte: C&VB).

Quali sono le modalità e/o le garanzie prestate per la sua copertura.

L'evento è stato reso possibile grazie ad affidamenti bancari di variabili importi concessi dai sei Istituti Bancari Sammarinesi, sotto l'egida dell'Associazione Bancaria Sammarinese.

Si prevedeva a copertura : il ricavato della vendita dei biglietti, dei servizi e del bookshop e sponsorizzazioni e contributi privati con eventuali contributi pubblici per il 2014.

Non sono state richieste garanzie particolari per la restituzione delle somme (fonte: C&VB).

Se il CVB quale ente organizzatore della mostra si è avvalso anche di collaborazioni esterne.

Il C&VB per la organizzazione della mostra si è avvalso di ditte sammarinesi per:

allestimenti: Planet Service;

logistica: Traslocasa;

ufficio stampa e servizi vari: Associazione Marciamela;

sito, social media e web marketing: Titanka e Social Più;

stampa digitale: Seriset e Grafikale;

pulizie: Express Service;

biglietteria e vendite online: TicketOne;

commercializzazione online: Groupon, Groupalia, Tippest, OfferOne;

collaborazioni con le maggiori agenzie di pubblicità e promozione italiane (fonte C&VB).

Quante persone lavorano all'interno del CVB.

I dipendenti del C&VB sono tre con contratto a tempo indeterminato. Per la sola mostra sono state impiegate 8 persone disoccupate con contratto a progetto (fonte: C&VB).

Quante persone hanno visitato la mostra, dal giorno della sua apertura al 31 gennaio scorso e qual è l'incasso a quella data.

Al 31 gennaio i biglietti venduti sono stati 7.702 per un incasso di 75.688,00 euro.

Al 16 febbraio i biglietti venduti sono stati 10.784 per un incasso di 104.875,00 euro (fonte: C&VB).

Nel caso, come oramai sembra scontato perlomeno dalle notizie giornalistiche, l'iniziativa avesse una perdita di bilancio, chi coprirà tale disavanzo.

Il C&VB SpA nei termini di legge.

I

Quanti congressi si sono svolti nel 2013 in territorio e quanti di questi si sono tenuti presso il

REPUBBLICA DI SAN MARINO

Contrada Omagnano, 20 -47890 San Marino
segreteriaiturismo@gov.sm - www.turismo.sm

T +378 (0549) 885373
F +378 (0549) 885399



**SEGRETERIA DI STATO
TURISMO**

Palazzo "Kursaal" e la quantità di pernottamenti generati negli alberghi sammarinesi.

Nel 2013 sono stati svolti presso il Palazzo "Kursaal" 40 congressi o incontri con una presenza di 14.500 persone circa di cui circa il 60% ha pernottato negli alberghi sammarinesi (fonte: C&VB).

A quanto ammonta il finanziamento pubblico per il 2013 per il CVB.

Nel 2013 il finanziamento pubblico è stato di 110.000,00 euro.

Quale sia la reale situazione del bilancio del CVB alla chiusura dell'anno 2012.

Il bilancio 2012 del C&VB della Repubblica di San Marino S.p.A. ha registrato una perdita di 74.608,00 euro.

Considerate, inoltre, le dichiarazioni del Segretario di Stato Lonfernini, riportate da una testata giornalistica sammarinese, in merito al dimezzamento del contributo statale ed in particolare alle pesanti affermazioni che ribadiscono la sua volontà di chiudere il CVB (si è scritto anche di suo fallimento) si interpella il Governo per conoscere:

Se corrispondono al vero tali dichiarazioni.

Si veda risposta quesito n. 2.

Perché il Segretario Lonfernini dopo le sue affermazioni dell'aprile 2013 non ha provveduto a porre in liquidazione la società ed ha invece permesso lo svolgimento della mostra esponendo così a nuovi costi ed a eventuali perdite lo stesso CVB.

Come già detto, fin da subito la società C&VB è stata invitata a trovare un nuovo equilibrio di bilancio che le permettesse di lavorare senza l'esclusiva di un contributo pubblico e quindi a presentare proposte proprio per evitare di giungere alla messa in liquidazione della società; liquidazione che comunque non dipende esclusivamente da chi possiede una maggioranza pari al 52%. In questo senso, nella mia veste di Segretario di Stato, ho sempre adottato un atteggiamento di confronto e condivisione con le parti direttamente interessate alle proposte elaborate dalla Segreteria di Stato.

Da ultimo, ritengo opportuno sottolineare nuovamente che non ho mai parlato di fallimento, né nell'Assemblea dei soci né su testate giornalistiche, le quali semmai hanno liberamente interpretato le dichiarazioni da me rilasciate.

Pur tenendo conto che nessuno ha svolto dichiarazioni circa fallimento della società, la situazione economico-contabile della stessa, allo stato attuale, se non corretta potrebbe portare al fallimento.

Se sì, se il governo intende ritirare la propria quota del 52% dal CVB e se pensa ad un ulteriore organismo per promuovere la destinazione San Marino e per la gestione ed organizzazione di eventi.

La Segreteria di Stato, in relazione alle difficoltà conclamate di bilancio della società C&VB, ha presentato all'attenzione dell'Assemblea dei Soci in data 10 febbraio 2014 una proposta di risanamento della società. Allo stato attuale, oltre a quanto proposto, si stanno vagliando ulteriori possibilità che sono emerse a seguito di maggiori approfondimenti delle ultime ore.

REPUBBLICA DI SAN MARINO



**SEGRETERIA DI STATO
TURISMO**

Chi gestirà i congressi che sono già stati acquistati ed i rapporti con i clienti e con l'esterno per il 2014.

Il C&VB sta curando direttamente i congressi che ad oggi sono stati acquistati. Per quanto concerne l'aspetto dell'attività futura il tutto è in fase di valutazione e di condivisione.

In questo momento chi si occupa della promozione del turismo congressuale stante la fase di agonia del CVB.

Il C&VB sta proseguendo la sua attività.

L'Ufficio del Turismo e il Consorzio San Marino 2000 per le parti di loro competenza stanno portando avanti il lavoro di marketing territoriale e di promozione della destinazione San Marino.

Se si procederà alla chiusura del CVB, che fine faranno i dipendenti.

Sul futuro dei dipendenti del C&VB attendiamo la conclusione del ragionamento che si sta svolgendo attualmente per il risanamento della struttura ed il definitivo rilancio del Centro Congressi Kursaal.

Con l'occasione mi è gradito porgere distinti saluti.

Teodoro Lonfernini
Segretario di Stato