

Interrogazione
Interpellanza presentata dal Consigliere Vanessa Muratori per conoscere se e come il Governo intenda gestire l'attività, in particolare quella promozionale, dell'Azienda Autonoma di Stato Filatelica e Numismatica che dal 1° gennaio 2012 tornerà ad essere Ufficio Filatelico e Numismatico. Si associa il Consigliere Alessandro Rossi e richiede risposta scritta (dep. in data 19-12-2011) (id 17100572)

TIPO RISPOSTA: ORALE E SCRITTA

San Marino 19 dicembre '11

Interpellanza

Si associa il Consigliere A. Rossi per la risposta scritta.

Considerata la seria difficoltà del Bilancio Pubblico e che la stessa *Direzione Generale della Finanza Pubblica* ha indicato come preoccupante il livello della spesa corrente, e che un utilizzo razionale delle risorse pubbliche dovrebbe essere un dovere per ciascun ufficio e specialmente per le figure dirigenziali;

si interpella il governo per conoscere se e come intenderà svolgere un'azione di monitoraggio della spesa corrente sull'attività di gestione dell'Azienda Autonoma di Stato Filatelica e Numismatica, che dal 1° gennaio 2012 tornerà ad essere Ufficio Filatelico e Numismatico, ma che finora in qualità di ente autonomo ha gestito e gestisce un introito affatto secondario di denaro proveniente dall'attività di vendita dei prodotti filatelici e numismatici da collezionismo, funzionando anche come veicolo di promozione culturale della Repubblica.

In particolare:

si interpella il governo per conoscere:

-se e quando intenderà svolgere un'indagine approfondita sulle numerose uscite promozionali fuori territorio svolte da personale posto a liv. 9°, 8° e 7° - retribuiti per la trasferta e lo straordinario- mentre la partecipazione alle fiere è di competenza (faceva parte del loro mansionario) dei venditori inquadrati al Liv. 5°/6°.

- se e quando intenderà svolgere un'indagine approfondita sul ritorno effettivo che l'**attività promozionale** messa in agenda restituisce, tenuto conto del rapporto costo/beneficio, o meglio se ci sia una valutazione sugli alti costi sostenuti e da sostenere riguardo a materiale informativo (progettazione e stampa), ore di lavoro straordinario festivo, trasferte, spedizioni;

L'ultima uscita a Montecarlo, per una mostra di rappresentanza ordinaria, ha interessato il Direttore, il Presidente, un impiegato al nono livello ed un altro al settimo.

Trasferte svolte in questo modo appaiono un costo spropositato.

-quale sia il criterio di scelta per la partecipazione a queste uscite promozionali, se vi è una qualche forma di rotazione o sono totalmente a discrezionalità del dirigente.

- se e quando intenderà svolgere un'indagine approfondita sul **recesso di un numero importante di clienti** che hanno disdetto abbonamenti ai servizi filatelici, numismatici e di carte telefoniche a causa di disservizi, inadempienze, ritardi e incurie nel rapporto con la clientela;

-se e quando intenderà svolgere un'indagine approfondita sulla liceità di ripescare ad uso pubblicitario nominativi e **indirizzi di clienti** che hanno dato la loro indisponibilità a ricevere il materiale informativo dell'Azienda, superando i sanciti diritti di privacy interni e/o esteri.

Il Consigliere
A. Rossi

DIPARTIMENTO AFFARI INTERNI
UFFICIO SEGRETERIA ISTITUZIONALE
PROTOCOLLO
N° 44219
Data 20-12-2011



19/12/2011
h. 16:58
Add. Rossi