



**SEGRETERIA DI STATO
INDUSTRIA ARTIGIANATO
E COMMERCIO**

Relazione al

Decreto Delegato
“Logo e-commerce San Marino”

Eccellentissimi Capitani Reggenti,

Onorevoli colleghi

il presente decreto delegato istituisce il marchio identificativo della qualifica di operatore e-commerce sammarinese, previsto dall'art. 27 comma 2 della Legge 29 maggio 2013 n. 58, che prende il nome di “Logo e-commerce San Marino” con l'obiettivo di rappresentare e identificare visivamente gli operatori economici di e-commerce sammarinese.

Il presente Logo è stato selezionato attraverso un bando di concorso emesso dalla Segreteria di Stato Industria Artigianato e Commercio in collaborazione con l'Università degli Studi di San Marino rivolto a tutti gli studenti universitari sammarinesi o studenti iscritti all'Università degli studi della repubblica di San Marino.

In questo modo gli operatori economici di e-commerce sammarinesi saranno immediatamente riconoscibili in rete da tutti i potenziali acquirenti. Si tratta di un elemento importante a servizio della volontà di creare un commercio elettronico di qualità e certificato, grazie alla possibilità offerta dalla previsione del Registro della attività e-commerce che dà la possibilità agli operatori economici che vi fanno parte di ricevere il logo “e-commerce San Marino” elemento a vantaggio degli operatori economici stessi e degli uffici preposti allo studio e al controllo dell'attività di commercio elettronico.

La violazione dei disposti normativi del decreto delegato in oggetto, qualora non siano applicabili sanzioni penali, comporta l'applicazione di una sanzione pecuniaria amministrativa così come disciplinato dalla Legge n. 58/2013.

Il Segretario di Stato

Marco Arzilli



SEGRETERIA DI STATO INDUSTRIA ARTIGIANATO E COMMERCIO

Allegato 1

Studio Grafico

LOGO
E-COMMERCE
SAN MARINO

RICERCA & DEFINIZIONE

Marchio identificativo

Qualifica di operatore di e-commerce sammarinese, per attività economiche elettroniche ai fini commerciali.

Comunicazione elettronica: Ogni comunicazione giuridicamente rilevante che le parti siano tenute ad effettuare o che volontariamente effettuino mediante messaggi di dati in relazione alla formazione, all'esecuzione di un contratto.

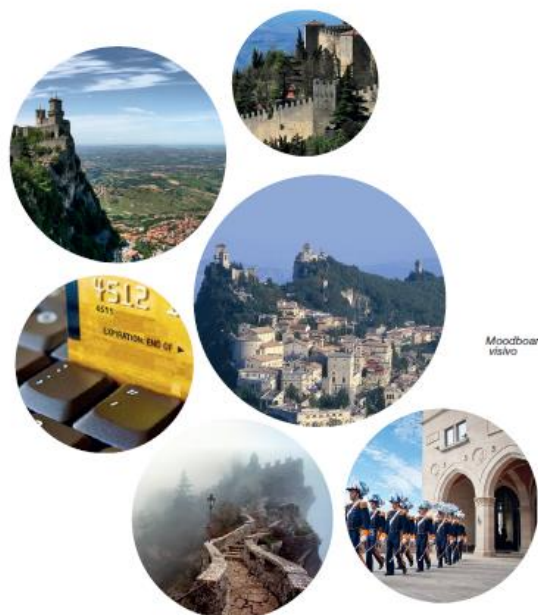
Il 23 Maggio 2013, San Marino ha visto approvare la nuova legge sull'E-Commerce ("legge sull'uso delle comunicazioni elettroniche e dell'e-commerce"). Nello specifico, così come descritto dall'Art.27 della medesima legge, l'obiettivo raggiunto è stato quello di disciplinare la "vendita on line".

Commercio elettronico

Ogni attività di commercio di beni e servizi di qualsiasi natura condotta tramite l'uso di comunicazioni elettroniche (comunicazioni giuridicamente rilevanti effettuate mediante "messaggio dati": informazioni create, trasmesse, ricevute o conservate con sistemi elettronici, magnetici, ottici o analoghi compresi tra cui la posta elettronica). Restano escluse da tale definizione i siti web che propongono beni o servizi, ma su cui non sia possibile concludere transazioni mediante l'uso di comunicazioni elettroniche.

Esercizio esclusivo del commercio elettronico

L'esercizio esclusivo del commercio elettronico può avvenire solo tramite il rilascio di apposita licenza commerciale che viene rilasciata nelle modalità e nelle forme, per quanto compatibili, previste dalle leggi 130/2010 (Disciplina del commercio e norme di sviluppo della rete distributiva commerciale) e 129/2010 (Disciplina sulle Licenze per l'esercizio delle attività industriali, di servizio, artigianali e commerciali) e successive modifiche.



Moodboard
visivo

REPUBBLICA DI SAN MARINO

Contrada del Collegio, 38 - 47890 San Marino
info.industria@gov.sm - www.industria.sm

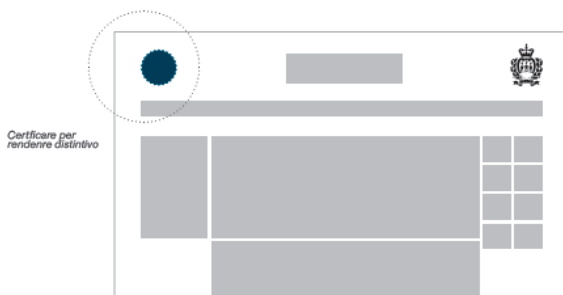
T +378 (0549) 885272
F +378 (0549) 882529



SEGRETERIA DI STATO INDUSTRIA ARTIGIANATO E COMMERCIO

CONCEPT

Commerce: Transazione comunicativa tra due parti che giocano ruoli familiari; un e-commerce deve comunicare due valori "buy from us" e "trust us" (compra da noi e fidati di noi) ma non è facile familiarizzare il rapporto utente e-commerce. Il logo "E-COMMERCE SAN MARINO" dovrà comunicare quindi familiarità, sicurezza, affidabilità, unione, scambio, il tratto distintivo è istituzionale, garante della comunicazione stessa. "E-COMMERCE SAN MARINO" deve quindi marcare l'identità aziendale, contraddistinguendola, darle valore.



Appartenenza e territorialità



Esclusività e certificazione



Ordine e rete



Unione e servizio



Scambio



Familiarità

REPUBBLICA DI SAN MARINO

Contrada del Collegio, 38 - 47890 San Marino
info.industria@gov.sm - www.industria.sm

T +378 (0549) 885272
F +378 (0549) 882529



SEGRETERIA DI STATO
INDUSTRIA ARTIGIANATO
E COMMERCIO

LOGO/1

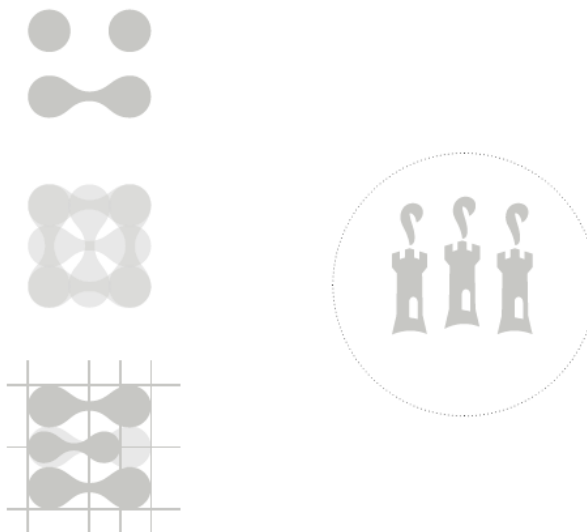
Partendo dai preconcetti elaborati nella parte di concept, si è elaborato un segno grafico che riprende l'unione, lo scambio e l'ordine. Due sfere aventi lo stesso diametro si uniscono in una sorta di simbiosi che determina un legame costante tra le due parti, le stesse che simboleggiano le transizioni comunicative familiari, quello che avviene nell'e-commerce, un perpetuo scambio di servizi, talvolta univoco, che va a variare l'affidabilità e la sicurezza stessa del sito web di vendita.

Le sfere "unificanti" formano una griglia quadrata, come mostrano i passaggi qui a fianco, che vanno a determinare le sembianze della lettera "E" che sta per E-COMMERCE; nel marchio rimane l'istituzionalità, la fluidità degli scambi, e il rapporto vendita elettronica (astratta) e utenza.

Il marchio è composto dalla ripetizione del segno grafico (sfere unificanti) per tre volte, simbolicamente indicano le tre torri di San Marino, simbolo contraddistinto della repubblica, mentre la fluidità del segno richiama la penna di struzzo posta normalmente sopra le torri che indica giustizia ed equità.

Il logotipo è costruito in modo lineare, segue il marchio ed è suddiviso in due parti visive: la parte sopra mostra e sottolinea la dicitura di e-commerce, sotto, occupando lo stesso spazio visivo la territorialità di contesto, San Marino.

Il font utilizzato per la parte tipografica è un Bariol nei suoi pesi Bold e regular, è un web font rounded per richiamare la rotondità del marchio ma allo stesso tempo rimanere stabilmente nell'istituzionalità del logo.



REPUBBLICA DI SAN MARINO

Contrada del Collegio, 38 - 47890 San Marino
info.industria@gov.sm - www.industria.sm

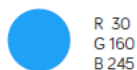
T +378 (0549) 885272
F +378 (0549) 882529



SEGRETERIA DI STATO
INDUSTRIA ARTIGIANATO
E COMMERCIO

LOGO/2

Il logotipo si comporta bene nelle varie dimensioni di prova, non necessita di un'area di rispetto vasta, con le dovute proporzioni potrà essere inserito in vari contesti che utilizzeranno colorazioni o meno. Il logo è monocromatico, questo azzurro concorre, insieme alle spiegazioni fornite in precedenza, a contestualizzare il logo ancor più all'interno del territorio Sanmarinese. Essendo progettato principalmente per un utilizzo web ho inserito solo la colorazione in corrispondenza RGB. Come possiamo vedere qui sotto, il logo è ben riconoscibile su nero utilizzando il bianco.



REPUBBLICA DI SAN MARINO

Contrada del Collegio, 38 - 47890 San Marino
info.industria@gov.sm - www.industria.sm

T +378 (0549) 885272
F +378 (0549) 882529



SEGRETERIA DI STATO INDUSTRIA ARTIGIANATO E COMMERCIO

APPLICAZIONI

Tramite la struttura del marchio è possibile utilizzare texture a quello che andrà a costituire il sito internet, se ne avrà uno, di E-COMMERCE SAN MARINO, ma anche in comunicazioni cartacee come si vede da esempi.



Texture B



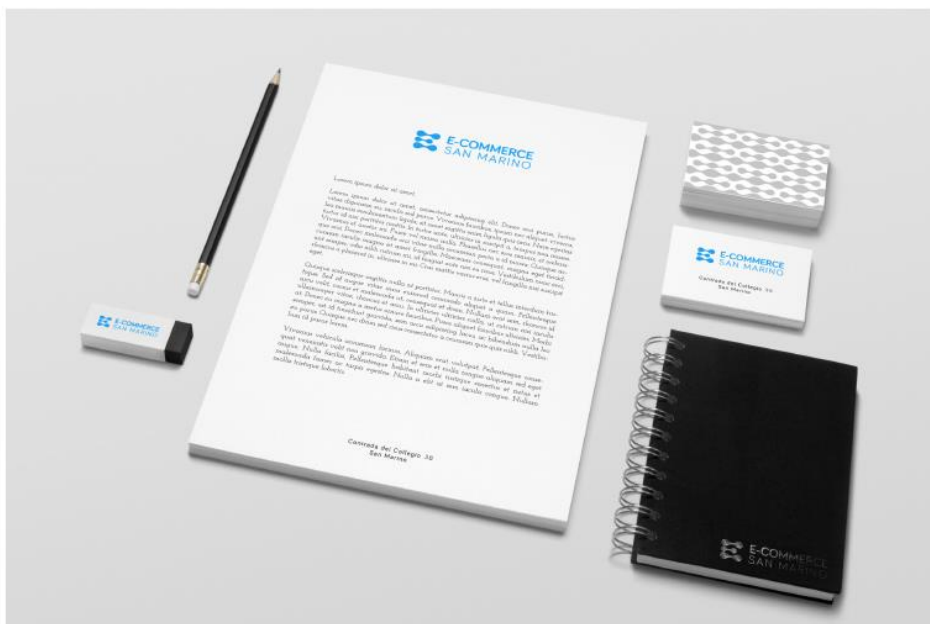
Texture C



Texture A



Mock-up indicativo



REPUBBLICA DI SAN MARINO

Contrada del Collegio, 38 - 47890 San Marino
info.industria@gov.sm - www.industria.sm

T +378 (0549) 885272
F +378 (0549) 882529