



COMMISSIONE CONSILIARE PERMANENTE FINANZE, BILANCIO E PROGRAMMAZIONE;
ARTIGIANATO, INDUSTRIA, COMMERCIO; TURISMO, SERVIZI, TRASPORTI E
TELECOMUNICAZIONI, LAVORO E COOPERAZIONE

SEDUTA DEL 24 giugno 2014

OGGETTO: Ordine del Giorno conclusivo del dibattito sulla mozione conseguente alla trasformazione dell'interpellanza presentata dal Consigliere Elena Tonnini in merito alla collaborazione professionale con la MAC s.r.l.

LA COMMISSIONE CONSILIARE PERMANENTE FINANZE, BILANCIO E
PROGRAMMAZIONE; ARTIGIANATO; INDUSTRIA, COMMERCIO; TURISMO, SERVIZI,
TRASPORTI E TELECOMUNICAZIONI, LAVORO E COOPERAZIONE

nella seduta del 24 giugno 2014

**con votazione palese, a maggioranza,
respinge**

il seguente Ordine del Giorno:

“La Commissione Consiliare Permanente Finanze, Bilancio e Programmazione; Artigianato, Industria, Commercio; Turismo, Servizi, Trasporti e Telecomunicazioni, Lavoro e Cooperazione considerata la risposta all'interpellanza relativa alla collaborazione professionale con la ditta MAC s.r.l., da cui si evince come si sia preferito negli anni conferire e confermare incarichi di collaborazione professionale attraverso una selezione basata su criteri di scelta affatto trasparenti, facendo appello ad una generica professionalità che non rappresenta un valore aggiunto rispetto alle tante possibilità offerte dal mercato;

considerato che l'obiettivo di “mantenere ed intensificare i rapporti con partners e personaggi pubblici e privati al fine di potenziare l'immagine della Repubblica di San Marino a livello internazionale” rientri a pieno titolo nelle deleghe della Segreteria di Stato per il Turismo;

considerato che anche gli introiti derivanti dalla presenza per il FC Barcellona Summer Camp pagate dai partecipanti al corso siano stati incassati dalla stessa MAC;

considerando che la continuità dello stanziamento alla ditta MAC s.r.l. sia stata confermata negli anni con un susseguirsi di stanziamenti nonostante l'ammissione e la consapevolezza



**COMMISSIONE CONSILIARE PERMANENTE FINANZE, BILANCIO E PROGRAMMAZIONE;
ARTIGIANATO, INDUSTRIA, COMMERCIO; TURISMO, SERVIZI, TRASPORTI E
TELECOMUNICAZIONI, LAVORO E COOPERAZIONE**

dell'inadempienza rispetto alla consegna delle relazioni che illustrino l'utilizzo delle risorse pubbliche assegnate, necessarie per legge e contenute nell'articolo 3, comma 1 del Decreto 24 aprile 2003 n.53, il quale stabilisce che:

..."gli enti, le aziende, le associazioni e le altre attività private con finalità economiche, sociali e culturali – che beneficiano in modo diretto di interventi pubblici sotto forma di contributi finanziari incentivanti lo sviluppo – sono tenuti a sottoporre, entro il 31 maggio di ogni anno, al Segretario di Stato che ha corrisposto il contributo una dettagliata relazione che illustri le attività realizzate o ancora in corso di preparazione ed attuazione nonché il relativo uso delle risorse assegnate, con particolare riferimento agli aspetti concernenti gli investimenti, l'occupazione e lo sviluppo produttivo. In presenza di erogazioni ripetitive, le stesse non potranno essere ulteriormente effettuate in mancanza del predetto adempimento in quanto la relazione deve costituire la base di valutazione delle nuove erogazioni in sede previsionale, al fine della correlazione dei contributi alle attività da svolgere ed agli obiettivi da perseguire."

Impegna

il Congresso di Stato a richiedere da parte della società MAC s.r.l. la consegna della documentazione necessaria al fine di dimostrare come siano state utilizzate le somme pubbliche concesse e, qualora non venisse presentata, a richiedere la restituzione degli stanziamenti effettuati a suo favore;

a privilegiare per eventuali necessarie future collaborazioni professionali, laddove gli obiettivi non rientrino già nelle deleghe della Segreteria, il metodo del concorso pubblico, così come anche auspicato dal GRECO nelle sue raccomandazioni a San Marino, quale metodo in grado di garantire maggiore trasparenza, equità ed efficacia nella concessione di stanziamenti pubblici, allo scopo di superare la discrezionalità e per riconquistare una rinnovata fiducia nei confronti di una cittadinanza stanca della concessione di privilegi;

a procedere ad un'attenta valutazione e revisione di tutti i rapporti di collaborazione e consulenza attualmente in essere con agenzie o società che operano in ambito turistico, della comunicazione e del settore marketing, in quanto riteniamo sia indispensabile operare una razionalizzazione e una ottimizzazione delle risorse ad oggi disponibili puntando su quelle collaborazioni ritenute strategiche e davvero capaci di sostenere l'immagine e la promozione della nostra Repubblica."