



**SEGRETERIA DI STATO
PER IL TURISMO**

Prot. n. 213-t-2013

San Marino, 13 settembre 2013/1712 d.f.R

Ill.mo Consigliere
Andrea Zafferani

Ill.mo Consigliere
Mimma Zavoli

e.p.c. Spett.le
Segreteria Istituzionale

Oggetto

Interpellanza presentata dal Consigliere Andrea Zafferani in merito ai costi - preventivati ed effettivi - riguardanti l'organizzazione del "San Marino Jazz Festival" da parte della società "Braschi Communications s.r.l."

Con la presente mi prego rispondere all'interpellanza presentata in data 12 agosto 2013 dal Consigliere Andrea Zafferani, a cui si associa il Consigliere Mimma Zavoli, in merito ai costi - preventivati ed effettivi - riguardanti l'organizzazione del "San Marino Jazz Festival" da parte della società "Braschi Communications s.r.l." nonché per identificarne la relativa compagine societaria e per conoscere l'ammontare dei conseguiti introiti nonché i motivi alla base dei corrisposti contributi pubblici a sostegno dell'evento.

Si interpella il Governo per conoscere:

Il documento preventivo presentato dalla Società a Responsabilità Limitata "Braschi Communications" contenente l'indicazione analitica dei costi e dei ricavi preventivati per le quattro edizioni del "San Marino Jazz Festival"

I documenti preventivi relativi agli anni 2010-2013 sono raccolti nell'allegato A alla presente risposta.

Il documento consuntivo presentato dalla Società a Responsabilità Limitata "Braschi Communications" contenente l'indicazione analitica dei costi e dei ricavi sostenuti per le quattro edizioni del "San Marino Jazz Festival"

I documenti consuntivi relativi agli anni 2010-2012 sono raccolti nell'allegato B alla presente risposta. Il documento consuntivo relativo alla edizione appena trascorsa dell'anno 2013 non sono ancora stati elaborati dalla società.

Il numero dei biglietti venduti con la suddivisione in base all'artista, al tipo di biglietto acquistato (abbonamento o singolo biglietto) ed all'anno di edizione

I biglietti venduti sono i seguenti:

REPUBBLICA DI SAN MARINO

Contrada Omerelli, 31 - 47890 San Marino
segreteriaiturismo@gov.sm - www.turismo.sm

T +378 (0549) 885373
F +378 (0549) 885399



**SEGRETERIA DI STATO
PER IL TURISMO**

edizione	data	artista	biglietti venduti	presenze spettatori
2010	18-lug	Kurt Elling	402	428
2010	19-lug	Ornette Coleman	532	601
2010	20-lug	Yellow Jackets	414	483
2011	22-lug	Billy Cobham	512	597
2011	23-lug	Stefano Bollani	498	566
2011	24-lug	Mike Stern (Teatro Titano causa maltempo)	210 (312 rifiutati)	265
2012	13-lug	Pat Metheny Unity Band	1371	1713
2012	14-lug	Enrico Rava Orchestra	412	493
2012	15-lug	John Scofield	571	705
2013	19-lug	Hiromi The Trio Project	613	677
2013	20-lug	David Kikoski Quartet	212	346
2013	21-lug	Incognito	911	962

Tutte le edizioni hanno visto presenze anche straniere da:

Australia, Germania, Austria, Ungheria (ed. 2010)

Germania, Inghilterra, Russia (ed. 2011)

America, Inghilterra, Austria, Olanda, Svizzera, Norvegia (ed. 2012)

Nell'edizione 2012 la Jazz Competition al Teatro Titano ha visto anche la presenza di 220 spettatori, 12 partecipanti e 3 artisti di jazz art.

Le presenze straniere dell'edizione 2013 non sono ancora state censite.

Quante prenotazioni alberghiere e pacchetti turistici relativi al Festival Jazz sono stati venduti dal Consorzio San Marino 2000

I pacchetti venduti dal Consorzio San Marino 2000 per le diverse edizioni sono i seguenti:

edizione	camere	notti	person night
2010	0	0	0
2011	8	4	46
2012	39	2	152
2013	27	30	34

Va sottolineato che le prenotazioni riportate dal Consorzio San Marino 2000 non rappresentano la totalità delle camere vendute in occasione del Jazz Festival, dato che molte prenotazioni, soprattutto effettuate da spettatori che tornano a San Marino edizione dopo edizione, sono registrate direttamente dalle singole strutture alberghiere.

I nominativi dei soci e la loro quota di partecipazione alla società

Fatte salve le necessarie raccomandazioni di riservatezza, dagli atti depositati alla Cancelleria del Tribunale nel fascicolo societario, risultano soci della Braschi Communications Srl: Società per Azioni San Marino Asset Management S.p.a. in breve S.M.A.M. S.p.a., 100 % delle quote. Amministratore Unico Alberto Braschi.

A quale titolo viene concesso il contributo da parte delle Segreterie considerando che la Società a Responsabilità Limitata "Braschi Communications", secondo quanto indicato sul proprio sito, è "un'Agenzia di Comunicazione atta a gestire qualsiasi azione pubblicitaria"

REPUBBLICA DI SAN MARINO



**SEGRETERIA DI STATO
PER IL TURISMO**

La società Braschi Communication, attiva in Repubblica dal 1993 già con precedenti ragioni sociali, vanta 20 anni di esperienza nel settore della comunicazione ed organizzazione di eventi di altissimo livello. Forte di tale esperienza e di una significativa conoscenza del panorama artistico internazionale (promoter, manager, artisti in persona), può mettere a frutto una preparazione ed una esperienza specifica non comuni in questo nel settore.

Da sottolineare, poi, come il brand San Marino Jazz Festival sia proprietà della Braschi Communications che è stata la società che ha ideato, pianificato e organizzato tutte le edizioni del Festival grazie a sponsorizzazioni private e a contributi dello Stato.

Per quale ragione lo Stato ed i suoi Uffici competenti (UASC in primo luogo) non organizza autonomamente manifestazioni di questo tipo preferendo invece utilizzare servizi di società esterne con un notevole incremento di costi dovuti alle spese di intermediazione e non potendo fare affidamento sugli eventuali incassi

Lo Stato ed i suoi uffici competenti organizzano direttamente numerosi eventi (stagione teatrale, stagione cinematografica, festa del 3 settembre, giornate medioevali, Natale delle Meraviglie solo per citare i più rilevanti) ed in collaborazione con professionisti, Enti, Società, Federazioni sportive od Associazioni molti altri eventi (Mille Miglia, Etnofestival, SMIAF, Internazionali di Tennis, Concorso pianistico internazionale, Concorso Tebaldi, concerti San Marino Live in The City, Jazz Festival, ecc...). A questi si devono aggiungere gli eventi di minore rilievo comunque organizzati dagli uffici pubblici.

In tale senso appare chiaro che gli uffici competenti hanno già un fitto calendario di impegni organizzativi da soddisfare e che l'organizzazione diretta degli eventi ad oggi realizzati in collaborazione con realtà private si tradurrebbe sicuramente anche in maggiori costi per l'amministrazione chiamata a raddoppiare la mole di lavoro su cui applicarsi. Inoltre, nel caso specifico, come si evince dai rendiconti delle passate edizioni, la convenienza economica nell'affidare l'organizzazione di tali eventi agli uffici della Pubblica Amministrazione non trova riscontro pratico, dato che gli incassi conseguiti riescono mediamente a compensare il cachet degli artisti, lasciando scoperti tutti gli altri costi che, con i soli budget dei contributi erogati non sarebbe possibile coprire.

Con l'occasione mi è gradito porgere distinti saluti.

Teodoro Lonfernini
Segretario di Stato

REPUBBLICA DI SAN MARINO

Contrada Omerelli, 31 - 47890 San Marino
segreteriaiturismo@gov.sm - www.turismo.sm

T +378 (0549) 885373
F +378 (0549) 885399

RENDICONTO

San Marino Jazz Festival 2013

Organizzazione di nr 3 concerti con artisti Jazz

CARATTERISTICHE TECNICHE DELL'INIZIATIVA

Concerto serata 1 data 19 luglio 2013
 Concerto serata 2 data 20 luglio 2013
 Concerto serata 3 data 21 luglio 2013

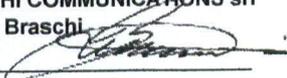
Artisti/Band/Tema	HIROMI The Trio Project
Artisti/Band/Tema	DAVID KIKOSKI Quartet
Artisti/Band/Tema	INCOGNITO

TOTALE CONCERTI

3

COSTI	Euro
1. COSTI ARTISTI/BAND	€ 37.500
- Costo Artisti/Band 1a Serata (.....HIROMI.....)	€ 18.200
- Costo Artisti/Band 2a Serata (..... DAVID KIKOSKI.....)	€ 4.275
- Costo Artisti/Band 3a Serata (..... INCOGNITO.....)	€ 15.025
2. COSTI ORGANIZZAZIONE E LOGISTICA DI SUPPORTO	€ 28.622
- viaggi, relazioni e trasferte pre-event	€ 1.316
- spese rappresentanza pre-event	€ 1.114
- spese rappresentanza in-event	€ 2.167
- service audio - luci	€ 19.000
- presentatrice/ore serate (3 serate)	€ 1.391
- hostess in-event (3 serate)	€ 800
- security in-event (3 serate)	€ 988
- courtesy car (nr 3 per 3 gg) + autisti (nr 2 per 3gg)	€ 280
- personale segreteria pre&in-event (nr 1 person)	€ 444
- Pre-Vendita (Viva Ticket)	€ 1.122
- Palco modulare in ferro e zavorre in cemento + AASS	€ 1.122
3. COSTI CARATTERIZZAZIONE LOCATION	€ 4.380
- materiali di consumo vari	€ 1.500
- telone pubblicitario retro-palco	€ 1.200
- mezzi & materiale audio-visivo	€ 180
- biglietteria e dress room prefabbricata	€ 1.500
- moquette per corsia authority	€ 1.500
- backline (strumenti utilizzati).....	€ 1.500
4. COSTI ATTIVITA' PROMO-PUBBLICITARIA DI SUPPORTO AD EVENTO	€ 25.389
- PR	€ 1.160
- creatività	€ 1.250
- media: radio	€ 8.213
- stampa tipografica e digitale di materiale Jazz Festival	€ 6.113
- affissioni + camion vela in tutta la riviera Adriatica + Emilia Romagna	€ 979
- TV Locale e Satellite	€ 600
- inserzioni pubblicitarie (pagine magazine specializzati: Jazz it)	€ 3.124
- attività di co-marketing	€ 600
- attività di direct marketing	€ 3.350
- realizzazione di materiali promo-pubblicitario	€ 3.124
- attività di distribuzione materiale promo-pubblicitario (volantini)	€ 600
- attività di prevendita ticket tramite vivaticket	€ 3.350
- inserzioni pubblicitarie (pagine quotidiani: La Voce + il Resto del carlino)	€ 3.350
5. COSTI VARI	€ 19.212
- Hotel + Cene e Catering + asciugamani artisti in location concerto	€ 4.490
- SIAE - Tasse varie (bolli)	€ 5.672
- telefono	€ 1.000
- Gendarmeria	€ 550
- Tax 20% su fatture artisti/contratti Tributario	€ 7.500
TOTALE	€ 115.103,00

BRASCHI COMMUNICATIONS srl
 Alberto Braschi



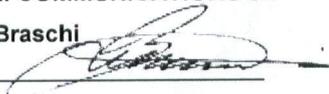
San Marino Jazz Festival 2013

Organizzazione di nr 3 concerti con artisti Jazz

RICAVI				Euro	
1. RICAVI IPOTIZZABILI DA VENDITA BIGLIETTI				€ 33.660	
	q.tà vendute	prezzo unitario			
- Ricavi da vendita biglietti 1a serata:	parterre	613	€ 20,00	€ 12.260	HIROMI
- Ricavi da vendita biglietti 2a serata:	parterre	212	€ 15,00	€ 3.180	KIKOSKI
- Ricavi da vendita biglietti 3a serata:	parterre	911	€ 20,00	€ 18.220	INCOGNITO
2. RICAVI DA STANDS Area Festival				€ 3.286	
			€ 3.286		
			€ -		
3. RICAVI SPONSOR				€ 21.500	
- sponsor 1.....			€ 7.000		
- sponsor 2.....			€ 5.000		
- sponsor 3.....			€ 3.000		
- sponsor 4.....			€ 3.000		
- sponsor 5.....			€ 2.000		
- sponsor 6.....			€ 500		
- sponsor 7.....			€ 500		
- sponsor 8.....			€ 500		
4. CONTRIBUTO RSM				€ 52.000	
- Segreteria TURISMO			€ 35.000		
- Segreteria CULTURA			€ 15.000		
- Segreteria FINANZE			€ 2.000		
5. RICAVI VARI					
TOTALE				€ 110.446,10	

BRASCHI COMMUNICATIONS srl

Alberto Braschi



BRASCHICOMMUNICATIONS

Ipotesi di RENDICONTO

San Marino Jazz Festival 2012

Organizzazione di nr 3 concerti con artisti Jazz

CARATTERISTICHE TECNICHE DELL'INIZIATIVA

Concerto serata 1 data 13 luglio 2012

Artisti/Band/Tema

Concerto serata 2 data 14 luglio 2012

Artisti/Band/Tema

Concerto serata 3 data 15 luglio 2012

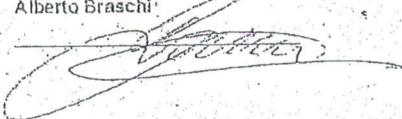
Artisti/Band/Tema

TOTALE CONCERTI

3

COSTI		Euro
1. COSTI ARTISTI/BAND		€ 71.000
- Costo Artisti/Band 1a Serata (..... PAT METHENY.....)	€ 51.000	
- Costo Artisti/Band 2a Serata (..... JIM HALL.....)	€ 11.000	
- Costo Artisti/Band 3a Serata (..... GARY BURTON - JULIAN LAGE.....)	€ 9.000	
2. COSTI ORGANIZZAZIONE E LOGISTICA DI SUPPORTO		€ 15.900
- viaggi, relazioni e trasferite pre-event	€ 3.000	
- spese rappresentanza pre-event	€ 2.820	
- spese rappresentanza in-event	€ 9.360	
- service audio - luci	€ 28.900	
- presentatrici/ore serate (3 serate)	€ 1.400	
- hostess in-event (3 serate)	€ 2.000	
- security in-event (3 serate)	€ 1.200	
- courtesy car (nr 3 per 3 gg) + autisti (nr 2 per 3gg)	€ 3.220	
- personale segreteria pre/in-event (nr 1 perspn)	€ 1.500	
- Pre-Vendita (Viva Ticket)	€ 600	
- Palco modulare in ferro e zavorre in cemento	€ 2.600	
3. COSTI CARATTERIZZAZIONE E PROMOZIONE		€ 9.250
- materiali di consumo vari	€ 2.500	
- telefono pubblicitario festo-palco	€ 430	
- mezzi & materiale audio-visivo	€ 1.020	
- coperture palco	€ 3.500	
- varie	€	
- backline (strumenti utilizzati)	€ 1.800	
4. COSTI ATTIVITA' PROMO PUBBLICITARIA DI SUPPORTO AD EVENTO		€ 11.580
- PR	€ 7.150	
- creatività	€ 2.000	
- media: radio	€ 3.000	
- stampa tipografica e digitale di materiale Jazz Festival	€ 4.100	
- affissioni + camion veia in tutta la riviera Adriatica + Emilia Romagna	€ 4.400	
- TV Locals e Satelliti	€ 2.650	
- inserzioni pubblicitarie (pagine magazine specializzate Musica Jazz + Jazz #)	€ 3.200	
- attivita' di co-marketing	€	
- attivita' di direct marketing	€	
- realizzazione di materiali promo-pubblicitario	€	
- attivita' di distribuzione materiale promo-pubblicitario (volantini)	€ 4.450	
- attivita' di prevendita ticket tramite vivaticket	€ 600	
-	€	
5. COSTI VARI		€ 9.310
- Hotel + Cene e Catering + asciugamani artisti in location concerto	€ 4.520	
- SIAE - Tassa IGR - Tasse varie	€ 3.200	
- telefono	€ 600	
- Carabinieri	€ 550	
- AASS.....	€ 440	
TOTALE		€ 177.040,00

BRASCHI COMMUNICATIONS srl
Alberto Braschi



San Marino Jazz Festival 2012

Organizzazione di nr 3 concerti con artisti Jazz

RICAVI

Euro

1. RICAVI IPOTIZZABILI DA VENDITA BIGLIETTI

€ 69.500

	q.tà vendute	prezzo unitario	€	
- Ricavi da vendita biglietti 1a serata: parterre	2.200	€ 20,00	€ 44.000	PAT METHENY
- Ricavi da vendita biglietti 2a serata: parterre	800	€ 15,00	€ 12.000	JIM HALL
- Ricavi da vendita biglietti 3a serata: parterre	900	€ 15,00	€ 13.500	BURTON VASE

2. RICAVI DA VENDITA MERCHANDISING

€

3. RICAVI SPONSOR

€ 12.500

- sponsor 1.....	€	6.500
- sponsor 2.....	€	3.000
- sponsor 3.....	€	1.000
- sponsor 4.....	€	1.000
- sponsor 5.....	€	1.000
- sponsor 6.....		

4. CONTRIBUTO RSM

€ 90.000

- Segreteria TURISMO.	€	45.000
- Segreteria ISTRUZIONE E CULTURA.	€	40.000
- Segreteria AFFARI ESTERI	€	5.000

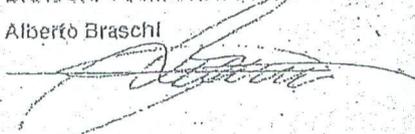
5. RICAVI VARI

TOTALE

€ 172.000,00

BRASCHI COMMUNICATIONS srl

Alberto Braschi



BRASCHI
COMMUNICATIONS

Ipotesi di RENDICONTO

San Marino Jazz Festival 2011

Organizzazione di nr 3 concerti con artisti Jazz

CARATTERISTICHE TECNICHE DELL'INIZIATIVA

Concerto serata 1 data 22 luglio 2011
 Concerto serata 2 data 23 luglio 2011
 Concerto serata 3 data 24 luglio 2011

Artisti/Band/TemaBILLY COBHAM.....
Artisti/Band/TemaSTEFANO BOLLANI.....
Artisti/Band/TemaMIKE STERN.....

TOTALE CONCERTI

3

COSTI	Euro
1. COSTI ARTISTI/BAND	€ 63.000
- Costo Artisti/Band 1a Serata (..... BILLY COBHAM.....)	€ 20.000
- Costo Artisti/Band 2a Serata (..... STEFANO BOLLANI.....)	€ 25.000
- Costo Artisti/Band 3a Serata (..... MIKE STERN.....)	€ 18.000
2. COSTI ORGANIZZAZIONE E LOGISTICA DI SUPPORTO	€ 40.965
- viaggi e trasferite pre-event	€ 2.000
- spese rappresentanza pre-event	€ 2.520
- spese rappresentanza in-event	€ 2.345
- service audio - luci	€ 25.000
- presentatrice/ore serate (3 serate)	€ 1.400
- hostess in-event (3 serate)	€ 1.100
- security in-event (3 serate)	€ 800
- courtesy car (nr 3 per 3 gg) + autisti (nr 2 per 3gg)	€ 2.500
- personale segreteria pre&in-event (nr 1 person)	€ 820
- Pre-Vendita (Viva Ticket)	€ 480
- Palco modulare in ferro e zavorre in cemento	€ 2.000
3. COSTI CARATTERIZZAZIONE LOCATION	€ 8.680
- materiali di consumo vari	€ 2.500
- telone pubblicitario retro-palco	€ 430
- mezzi & materiale audio-visivo	€ 750
- copertura palco	€ 3.500
- varia	€ 1.500
- backline (strumenti utilizzati).....	€ 1.500
4. COSTI ATTIVITA' PROMO-PUBBLICITARIA DI SUPPORTO AD EVENTO	€ 18.993
- PR	€ 4.220
- creatività	€ 2.000
- media: radio	€ 1.500
stampa	€ 2.500
affissioni	€ 1.300
TV	€ 1.243
Inserzioni pubblicitarie (pagine giornali: Musica Jazz + Chiamami Città)	€ 2.567
- attività di co-marketing	€ -
- attività di direct marketing	€ -
- realizzazione di materiali promo-pubblicitario	€ -
- attività di distribuzione materiale promo-pubblicitario (volantini)	€ 3.234
- attività di prevendita ticket tramite vivaticket	€ 429
-	€ -
5. COSTI VARI	€ 7.217
- Hotel + Cene e Catering	€ 3.920
- SIAE - Tassa IGR - Tasse varie	€ 1.847
- telefono	€ 500
- Gendarmeria	€ 550
- AASS.....	€ 400
TOTALE	€ 138.855,00

BRASCHI COMMUNICATIONS srl
 Alberto Braschi

[Handwritten Signature] 20/05/2011

Ipotesi di RENDICONTO

San Marino Jazz Festival 2011

Organizzazione di nr 3 concerti con artisti Jazz

RICAVI		Euro																	
1. RICAVI IPOTIZZABILI DA VENDITA BIGLIETTI		€ 57.000																	
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>q.tà vendute</th> <th>prezzo unitario</th> <th></th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>600</td> <td>€ 30,00</td> <td>€ 18.000</td> <td>BILLY COBHAM</td> </tr> <tr> <td>600</td> <td>€ 35,00</td> <td>€ 21.000</td> <td>S. BOLLANI</td> </tr> <tr> <td>600</td> <td>€ 30,00</td> <td>€ 18.000</td> <td>MIKE STERN</td> </tr> </tbody> </table>	q.tà vendute	prezzo unitario			600	€ 30,00	€ 18.000	BILLY COBHAM	600	€ 35,00	€ 21.000	S. BOLLANI	600	€ 30,00	€ 18.000	MIKE STERN		
q.tà vendute	prezzo unitario																		
600	€ 30,00	€ 18.000	BILLY COBHAM																
600	€ 35,00	€ 21.000	S. BOLLANI																
600	€ 30,00	€ 18.000	MIKE STERN																
- Ricavi da vendita biglietti 1a serata: parterre																			
- Ricavi da vendita biglietti 2a serata: parterre																			
- Ricavi da vendita biglietti 3a serata: parterre																			
2. RICAVI DA VENDITA MERCHANDISING		€ -																	
3. RICAVI SPONSOR		€ 12.500																	
- sponsor 1.....	€ 6.500																		
- sponsor 2.....	€ 3.000																		
- sponsor 3.....	€ 1.000																		
- sponsor 4.....	€ 1.000																		
- sponsor 5.....	€ 1.000																		
- sponsor 6.....																			
4. CONTRIBUTO RSM		€ 65.000																	
- Segreteria TURISMO	€ 25.000																		
- Segreteria ISTRUZIONE E CULTURA	€ 25.000																		
- Segreteria AFFARI ESTERI	€ 15.000																		
5. RICAVI VARI																			
TOTALE		€ 134.500,00																	

BRASCHI COMMUNICATIONS srl

Alberto Braschi



20/05/2011

BRASCHI
COMMUNICATIONS

Aggiornamento

1-apr-10

BUSINESS PLAN
San Marino Jazz Festival
Organizzazione di nr 3 concerti con artisti Jazz

CARATTERISTICHE TECNICHE DELL'INIZIATIVA

Concerto serata 1
Concerto serata 2
Concerto serata 3
TOTALE CONCERTI

Artisti/Band/Tema
Artisti/Band/Tema
Artisti/Band/Tema

3

COSTI		Euro
1. COSTI ARTISTI/BAND		€ 45.000
- Costo Artisti/Band 1a Serata (.....)	€ 15.000	
- Costo Artisti/Band 2a Serata (.....)	€ 15.000	
- Costo Artisti/Band 3a Serata (.....)	€ 15.000	
2. COSTI ORGANIZZAZIONE E LOGISTICA DI SUPPORTO		€ 25.400
- viaggi e trasferite pre-event	€ 2.000	
- spese rappresentanza pre-event	€ 1.000	
- spese rappresentanza in-event	€ 2.000	
- service audio - luci	€ 10.000	
- presentatrice/ore serate (3 serate)	€ 1.500	
- hostess in-event (3 serate)	€ 3.000	
- security in-event (3 serate)	€ 3.000	
- courtesy car (nr 2 per 3 gg) + autisti (nr 2 per 3gg)	€ 2.400	
- personale segreteria pre&in-event (nr 1 person)	€ 500	
- Pre-Vendita (Ticket One)	€ -	
3. COSTI CARATTERIZZAZIONE LOCATION		€ 9.000
- materiali di consumo vari	€ 2.000	
- addobbi floreali	€ 1.000	
- mezzi & materiale audio-visivo	€ 1.000	
- copertura palco	€ 4.000	
- varie	€ 1.000	
4. COSTI ATTIVITA' PROMO-PUBBLICITARIA DI SUPPORTO AD EVENTO		€ 18.000
- PR	€ 1.000	
- creatività	€ 2.000	
- media: radio	€ 1.000	
stampa	€ 2.000	
affissioni	€ 2.000	
TV	€ 1.000	
dinamica	€ 1.000	
- attività di co-marketing	€ 1.000	
- attività di direct marketing	€ 1.000	
- realizzazione di materiali promo-pubblicitario	€ 5.000	
- attività di distribuzione materiale promo-pubblicitario	€ 1.000	
5. COSTI VARI		€ 11.800
- Assicurazioni	€ 1.000	
- SIAE - Tassa IGR - Tasse varie	€ 10.000	
- telefono	€ 500	
- costo acquisto merchandising	€ 300	
TOTALE		€ 109.200,00

BRASCHI & LANDI
COMMUNICATIONS S.p.A.
Via ...
San Marino

Aggiornamento

1-apr-10

BUSINESS PLAN

San Marino Jazz Festival

Organizzazione di nr 3 concerti con artisti Jazz

RICAVI		Euro																
1. RICAVI DA VENDITA BIGLIETTI		€ 30.000																
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>q.tà vendute</th> <th>prezzo unitario</th> <th></th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.000</td> <td>€ 10,00</td> <td>€</td> <td>10.000</td> </tr> <tr> <td>1.000</td> <td>€ 10,00</td> <td>€</td> <td>10.000</td> </tr> <tr> <td>1.000</td> <td>€ 10,00</td> <td>€</td> <td>10.000</td> </tr> </tbody> </table>	q.tà vendute	prezzo unitario			1.000	€ 10,00	€	10.000	1.000	€ 10,00	€	10.000	1.000	€ 10,00	€	10.000	
q.tà vendute	prezzo unitario																	
1.000	€ 10,00	€	10.000															
1.000	€ 10,00	€	10.000															
1.000	€ 10,00	€	10.000															
- Ricavi da vendita biglietti 1a serata: parterre																		
- Ricavi da vendita biglietti 2a serata: parterre																		
- Ricavi da vendita biglietti 3a serata: parterre																		
2. RICAVI DA VENDITA MERCHANDISING		€ -																
		€ -																
3. RICAVI SPONSOR		€ 28.500																
- sponsor 1.....	€ 10.000																	
- sponsor 2.....	€ 7.500																	
- sponsor 3.....	€ 5.000																	
- sponsor 4.....	€ 2.000																	
- sponsor 5.....	€ 2.000																	
- sponsor 6.....	€ 2.000																	
4. CONTRIBUTO RSM		€ 45.000																
- Segreteria TURISMO	€ 20.000																	
- Segreteria ISTRUZIONE E CULTURA	€ 20.000																	
- Segreteria AFFARI ESTERI	€ 5.000																	
5. RICAVI VARI																		
TOTALE		€ 103.500,00																



 Via H. Bustamonte, 3 - 47899 San Marino (RSM)
 Tel. 0549 904127
 www.braschilandi.com
 C.O. 0549/4863

BRASCHICOMMUNICATIONS

RENDICONTO

San Marino Jazz Festival 2012

Organizzazione di nr 3 concerti con artisti Jazz

CARATTERISTICHE TECNICHE DELL'INIZIATIVA

Concerto serata 1 data 13 luglio 2012
 Concerto serata 2 data 14 luglio 2012
 Concerto serata 3 data 15 luglio 2012

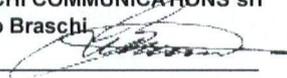
Artisti/Band/Tema	PAT METHENY
Artisti/Band/Tema	ENRICO RAVA
Artisti/Band/Tema	JOHN SCOFIELD

TOTALE CONCERTI

3

COSTI		Euro
1.COSTI ARTISTI/BAND		€ 79.000
- Costo Artisti/Band 1a Serata (..... PAT METHENY.....)	€ 51.000	
- Costo Artisti/Band 2a Serata (..... ENRICO RAVA.....)	€ 15.000	
- Costo Artisti/Band 3a Serata (..... JOHN SCOFIELD.....)	€ 13.000	
2. COSTI ORGANIZZAZIONE E LOGISTICA DI SUPPORTO		€ 49.869
- viaggi, relazioni e trasferte pre-event	€ 3.313	
- spese rappresentanza pre-event	€ 2.962	
- spese rappresentanza in-event	€ 8.844	
- service audio - luci	€ 22.000	
- presentatrice/ore serate (3 serate)	€ 900	
- hostess in-event (3 serate)	€ 2.310	
- security in-event (3 serate)	€ 1.200	
- courtesy car (nr 3 per 3 gg) + autisti (nr 2 per 3gg)	€ 3.440	
- personale segreteria pre&in-event (nr 1 person)	€ 1.700	
- Pre-Vendita (Viva Ticket)	€ 600	
- Palco modulare in ferro e zavorre in cemento	€ 2.600	
3. COSTI CARATTERIZZAZIONE LOCATION		€ 8.450
- materiali di consumo vari	€ 2.689	
- telone pubblicitario retro-palco	€ 430	
- mezzi & materiale audio-visivo	€ 1.070	
- biglietteria prefabbricata	€ 833	
- moquette per corsia authority	€ 312	
- backline (strumenti utilizzati).....	€ 3.116	
4. COSTI ATTIVITA' PROMO-PUBBLICITARIA DI SUPPORTO AD EVENTO		€ 40.963
- PR	€ 7.150	
- creatività	€ 2.000	
- media: radio	€ 3.000	
- stampa tipografica e digitale di materiale Jazz Festival	€ 6.121	
- affissioni + camion vela in tutta la riviera Adriatica + Emilia Romagna	€ 7.412	
- TV Locale e Satellite	€ 2.680	
- inserzioni pubblicitarie (pagine magazine specializzati: Musica Jazz + Jazz it)	€ 3.200	
- telefono	€ 1.000	
- attività di direct marketing		
- realizzazione di materiali promo-pubblicitario		
- attività di distribuzione materiale promo-pubblicitario (volantini)	€ 4.450	
- attività di prevendita ticket tramite vivaticket	€ 600	
- inserzioni pubblicitarie (pagine quotidiani: La Voce + il Resto del carlino)	€ 3.350	
5. COSTI VARI		€ 32.869
- Hotel + Cene e Catering + asciugamani artisti in location concerto	€ 4.459	
- SIAE - Tasse varie (bolli)	€ 6.783	
- Tax su fatture artisti/contratti Tributario	€ 19.750	
- Gendarmeria	€ 550	
- AASS.....	€ 1.327	
TOTALE		€ 211.151,00

BRASCHI COMMUNICATIONS srl
 Alberto Braschi



BRASCHICOMMUNICATIONS

San Marino Jazz Festival 2012

Organizzazione di nr 3 concerti con artisti Jazz

RICAVI		Euro																	
1. RICAVI IPOTIZZABILI DA VENDITA BIGLIETTI		€ 69.050																	
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>q.tà vendute</th> <th>prezzo unitario</th> <th></th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.713</td> <td>€ 30,00</td> <td>€</td> <td>51.390</td> </tr> <tr> <td>412</td> <td>€ 20,00</td> <td>€</td> <td>8.240</td> </tr> <tr> <td>471</td> <td>€ 20,00</td> <td>€</td> <td>9.420</td> </tr> </tbody> </table>	q.tà vendute	prezzo unitario			1.713	€ 30,00	€	51.390	412	€ 20,00	€	8.240	471	€ 20,00	€	9.420	PAT METHENY ENRICO RAVA JOHN SCOFIELD	
q.tà vendute	prezzo unitario																		
1.713	€ 30,00	€	51.390																
412	€ 20,00	€	8.240																
471	€ 20,00	€	9.420																
- Ricavi da vendita biglietti 1a serata:	parterre																		
- Ricavi da vendita biglietti 2a serata:	parterre																		
- Ricavi da vendita biglietti 3a serata:	parterre																		
2. RICAVI DA VENDITA MERCHANDISING		€ -																	
-		€ -																	
3. RICAVI SPONSOR		€ 53.000																	
- sponsor 1.....	€ 10.000																		
- sponsor 2.....	€ 10.000																		
- sponsor 3.....	€ 10.000																		
- sponsor 4.....	€ 8.000																		
- sponsor 5.....	€ 5.000																		
- sponsor 6.....	€ 5.000																		
- sponsor 7.....	€ 5.000																		
4. CONTRIBUTO RSM		€ 60.000																	
- Segreteria TURISMO	€ 35.000																		
- Segreteria ISTRUZIONE E CULTURA	€ 20.000																		
- Segreteria AFFARI ESTERI	€ 5.000																		
5. RICAVI VARI																			
-																			
TOTALE		€ 182.050,00																	

BRASCHI COMMUNICATIONS srl

Alberto Braschi



BRASCHICOMMUNICATIONS

RENDICONTO Definitivo

San Marino Jazz Festival 2011

Organizzazione di nr 3 concerti con artisti Jazz

CARATTERISTICHE TECNICHE DELL'INIZIATIVA

Concerto serata 1 data 22 luglio 2011
 Concerto serata 2 data 23 luglio 2011
 Concerto serata 3 data 24 luglio 2011

Artisti/Band/TemaBILLY COBHAM.....
Artisti/Band/TemaSTEFANO BOLLANI.....
Artisti/Band/TemaMIKE STERN.....

TOTALE CONCERTI

3

COSTI		Euro
1.COSTI ARTISTI/BAND		€ 63.000
- Costo Artisti/Band 1a Serata (..... BILLY COBHAM.....)	€ 20.000	
- Costo Artisti/Band 2a Serata (..... STEFANO BOLLANI.....)	€ 25.000	
- Costo Artisti/Band 3a Serata (..... MIKE STERN.....)	€ 18.000	
2. COSTI ORGANIZZAZIONE E LOGISTICA DI SUPPORTO		€ 23.438
- viaggi e trasferte pre-event	€ 513	
- spese rappresentanza pre-event	€ 820	
- spese rappresentanza in-event	€ 2.345	
- service audio - luci	€ 15.000	
- presentatrice/ore serate (3 serate)		
- hostess in-event (3 serate)	€ 1.100	
- security in-event (3 serate)	€ 600	
- courtesy car (nr 3 per 3 gg) + autisti (nr 2 per 3gg)	€ 2.500	
- personale segreteria pre&in-event (nr 1 person)	€ 80	
- Pre-Vendita (Viva Ticket)	€ 480	
- Palco modulare in ferro e zavorre in cemento	-	
3. COSTI CARATTERIZZAZIONE LOCATION		€ 6.392
- materiali di consumo vari	€ 212	
- telone pubblicitario retro-palco	€ 430	
- mezzi & materiale audio-visivo	€ 750	
- copertura palco	€ 3.500	
- varie		
- backline (strumenti utilizzati).....	€ 1.500	
4. COSTI ATTIVITA' PROMO-PUBBLICITARIA DI SUPPORTO AD EVENTO		€ 11.160
- PR	€ 1.220	
- creatività		
- media: radio	€ 700	
- stampa	€ 2.500	
- affissioni	€ 1.300	
- TV	€ 1.243	
- inserzioni pubblicitarie (pagine giornali: La Voce + Carlino + Chiamami Città)	€ 544	
- attività di co-marketing		
- attività di direct marketing		
- realizzazione di materiali promo-pubblicitario		
- attività di distribuzione materiale promo-pubblicitario (volantini)	€ 3.234	
- attività di prevendita ticket tramite vivaticket	€ 419	
-	€ -	
5. COSTI VARI		€ 8.713
- Hotel + Cene e Catering	€ 5.645	
- SIAE - Tassa IGR - Tasse varie	€ 1.900	
- telefono	€ 200	
- Gendarmeria	€ 550	
- AASS.....	€ 418	
TOTALE		€ 112.703,00

BRASCHI COMMUNICATIONS srl

Alberto Braschi



RENDICONTO Definitivo

San Marino Jazz Festival 2011

Organizzazione di nr 3 concerti con artisti Jazz

RICAVI				Euro
1. RICAVI IPOTIZZABILI DA VENDITA BIGLIETTI				€ 39.090
		q. tà vendute	prezzo unitario	
- Ricavi da vendita biglietti 1a serata:	parterre	512	€ 30,00 €	15.360
- Ricavi da vendita biglietti 2a serata:	parterre	498	€ 35,00 €	17.430
- Ricavi da vendita biglietti 3a serata:	parterre	210	€ 30,00 €	6.300
				BILLY COBHAM S. BOLLANI MIKE STERN
2. RICAVI DA VENDITA MERCHANDISING				€ -
				-
3. RICAVI SPONSOR				€ 17.500
- sponsor 1.....		€	6.500	
- sponsor 2.....		€	5.000	
- sponsor 3.....		€	3.000	
- sponsor 4.....		€	1.000	
- sponsor 5.....		€	1.000	
- sponsor 6.....		€	1.000	
4. CONTRIBUTO RSM				€ 45.000
- Segreteria TURISMO		€	20.000	
- Segreteria ISTRUZIONE E CULTURA		€	20.000	
- Segreteria AFFARI ESTERI		€	5.000	
5. RICAVI VARI				
TOTALE				€ 101.590,00

BRASCHI COMMUNICATIONS srl

Alberto Braschi



BRASCHI
COMMUNICATIONS

RENDICONTO

San Marino Jazz Festival 2010

Organizzazione di nr 3 concerti con artisti Jazz

CARATTERISTICHE TECNICHE DELL'INIZIATIVA

Concerto serata 1 data 18 luglio 2010
Concerto serata 2 data 19 luglio 2010
Concerto serata 3 data 20 luglio 2010
TOTALE CONCERTI

Artisti/Band/Tema KURT ELLING.....
Artisti/Band/Tema ORNETTE COLEMAN.....
Artisti/Band/Tema YELLOW JACKETS.....

3

COSTI		Euro	
1. COSTI ARTISTI/BAND			
- Costo Artisti/Band 1a Serata (..... KURT ELLING.....)	€ 5.000	€ 48.000	
- Costo Artisti/Band 2a Serata (..... ORNETTE COLEMAN.....)	€ 35.000		
- Costo Artisti/Band 3a Serata (..... YELLOW JACKETS.....)	€ 8.000		
2. COSTI ORGANIZZAZIONE E LOGISTICA DI SUPPORTO			
- viaggi e trasferte pre-event	€ 1.000	€ 25.715	
- spese rappresentanza pre-event	€ 833		
- spese rappresentanza in-event	€ 1.837		
- service audio - luci	€ 15.000		
- presentatrice/ore serale (3 serate)	€ 1.400		
- hostess in-event (3 serate)	€ 580		
- security in-event (3 serate)	€ 435		
- courtesy car (nr 3 per 3 gg) + autisti (nr 2 per 3gg)	€ 2.500		
- personale segreteria pre&in-event (nr 1 person)	€ 300		
- Pre-Vendita (Viva Ticket)	€ 200		
- Palco modulare in ferro e zavorre in cemento	€ 1.630		
3. COSTI CARATTERIZZAZIONE LOCATION			
- materiali di consumo vari	€ 2.000		€ 7.764
- telone pubblicitario retro-palco	€ 334		
- mezzi & materiale audio-visivo	€ 750		
- copertura palco	€ 3.500		
- varie	€ 250		
- backline (strumenti utilizzati).....	€ 950		
4. COSTI ATTIVITA' PROMO-PUBBLICITARIA DI SUPPORTO AD EVENTO			
- PR	€ 1.000	€ 9.367	
- creatività	€ 2.000		
- media: radio	€ 840		
stampa	€ 1.117		
affissioni	€ 1.100		
TV	€ 650		
inserzioni pubblicitarie (pagine giornali: Musica Jazz + Chiamami Città)	€ 1.820		
- attività di co-marketing			
- attività di direct marketing			
- realizzazione di materiali promo-pubblicitario			
- attività di distribuzione materiale promo-pubblicitario (volantini)	€ 600		
- attività di prevendita ticket tramite vivaticket	€ 240		
-	€ -		
5. COSTI VARI			
- Hotel + Cene e Catering	€ 1.833	€ 4.475	
- SIAE - Tassa IGR - Tasse varie	€ 1.835		
- telefono	€ 370		
- Gendarmeria	€ 150		
- AASS.....	€ 287		
TOTALE		€ 95.341,00	

RENDICONTO

San Marino Jazz Festival 2010

Organizzazione di nr 3 concerti con artisti Jazz

RICAVI		Euro																	
1. RICAVI DA VENDITA BIGLIETTI		€ 31.476																	
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>q.tà vendute</th> <th>prezzo unitario</th> <th></th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>- Ricavi da vendita biglietti 1a serata: parterre</td> <td>402</td> <td>€ 18,00</td> <td>€ 7.236</td> </tr> <tr> <td>- Ricavi da vendita biglietti 2a serata: parterre</td> <td>532</td> <td>€ 30,00</td> <td>€ 15.960</td> </tr> <tr> <td>- Ricavi da vendita biglietti 3a serata: parterre</td> <td>414</td> <td>€ 20,00</td> <td>€ 8.280</td> </tr> </tbody> </table>	q.tà vendute	prezzo unitario			- Ricavi da vendita biglietti 1a serata: parterre	402	€ 18,00	€ 7.236	- Ricavi da vendita biglietti 2a serata: parterre	532	€ 30,00	€ 15.960	- Ricavi da vendita biglietti 3a serata: parterre	414	€ 20,00	€ 8.280	K. ELLING O. COLEMAN Y. JACKETS	
q.tà vendute	prezzo unitario																		
- Ricavi da vendita biglietti 1a serata: parterre	402	€ 18,00	€ 7.236																
- Ricavi da vendita biglietti 2a serata: parterre	532	€ 30,00	€ 15.960																
- Ricavi da vendita biglietti 3a serata: parterre	414	€ 20,00	€ 8.280																
2. RICAVI DA VENDITA MERCHANDISING		€ -																	
3. RICAVI SPONSOR		€ 13.000																	
- sponsor 1.....	€ 6.500																		
- sponsor 2.....	€ 3.000																		
- sponsor 3.....	€ 1.000																		
- sponsor 4.....	€ 1.000																		
- sponsor 5.....	€ 1.000																		
- sponsor 6.....	€ 500																		
4. CONTRIBUTO RSM		€ 45.000																	
- Segreteria TURISMO	€ 20.000																		
- Segreteria ISTRUZIONE E CULTURA	€ 20.000																		
- Segreteria AFFARI ESTERI	€ 5.000																		
5. RICAVI VARI																			
TOTALE		€ 89.476,00																	

