



# REPUBBLICA DI SAN MARINO

**REGOLAMENTO 8 maggio 2019 n.6**

**Noi Capitani Reggenti  
la Serenissima Repubblica di San Marino**

*Visto l'articolo 16, comma 3, della Legge 29 settembre 2017 n.115;  
Vista la deliberazione del Congresso di Stato n.17 adottata nella seduta del 29 aprile 2019;  
Visti l'articolo 5, comma 5, della Legge Costituzionale n.185/2005 e l'articolo 13 della Legge Qualificata n.186/2005;  
Promulghiamo e mandiamo a pubblicare il seguente regolamento:*

**MODIFICHE AL REGOLAMENTO 28 DICEMBRE 2018 N.9 – REGOLAMENTO  
APPLICATIVO DELL'ARTICOLO 16 DELLA LEGGE 29 SETTEMBRE 2017 N. 115 IN  
MATERIA DI INCENTIVI PER INIZIATIVE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE**

**Art. 1**

1. L'articolo 3 del Regolamento 28 dicembre 2018 n. 9 è così modificato:

**“Art. 3  
(Interventi ammissibili)**

1. Al fine di agevolare i processi di internazionalizzazione delle imprese sammarinesi, possono beneficiare degli incentivi di cui all'articolo 16 della Legge n. 115/2017 tutti gli operatori economici sammarinesi organizzati sotto forma di impresa che partecipano alle iniziative di seguito elencate relative alla ricerca di nuovi mercati:

- a) partecipazione ad eventi espositivi ufficiali;
- b) show room temporanei;
- c) incoming di operatori;
- d) missioni all'estero;
- e) attività promozionali e di comunicazione nei nuovi mercati;
- f) workshop e/o seminari o a San Marino con operatori dai nuovi mercati, o nei nuovi mercati;
- g) attività di formazione specialistica per l'internazionalizzazione;
- g) bis) manifestazioni internazionali.

2. Le spese ritenute ammissibili sono quelle di cui agli elenchi riportati negli allegati al presente regolamento e devono essere indicate in domanda suddivise per ogni singola iniziativa. Una spesa dà luogo all'agevolazione se è direttamente collegata alla partecipazione dell'iniziativa e

se è sostenuta dall'impresa nel periodo che decorre dalla data di adesione e termina 12 mesi dopo la data di inizio della stessa. Una spesa si considera sostenuta alla data in cui avviene l'effettivo pagamento.

3. Trattandosi di iniziative orientate alla ricerca di nuovi mercati, possono essere presentate domande relative ad iniziative con scadenze annuali e per le quali si sia già ottenuta una prima agevolazione, al massimo per due anni consecutivi.

4. Per "nuovo mercato" si intende una Nazione, oppure un settore di mercato nei quali l'impresa richiedente i benefici non abbia fatturato una cifra annuale superiore a euro 10.000,00 (diecimila/00) o comunque superiore all'1,5% del fatturato complessivo dell'impresa registrato nell'anno precedente a quello dell'evento.

Tali importi sono omnicomprensivi di qualsivoglia ricavo da vendita di prodotti, di servizi post vendita, di consulenza o quale conseguenza di qualunque altra possibile attività di internazionalizzazione.

Nel caso in cui l'estensione territoriale della Nazione superi un milione di chilometri quadrati, il Comitato Tecnico Valutatore può accettare le suddivisioni nazionali inferiori.

4 bis. Nel caso si tratti di un evento di cui al comma 1, lettera g bis) non si applica quanto previsto al comma 4.".

## **Art. 2**

*(Allegato integrativo del Regolamento 28 dicembre 2018 n. 9)*

1. Dopo l'Allegato H al Regolamento n. 9/2018 è inserito l'Allegato I al presente regolamento.

*Dato dalla Nostra Residenza, addì 8 maggio 2019/1718 d.F.R.*

I CAPITANI REGGENTI  
*Nicola Selva – Michele Muratori*

IL SEGRETARIO DI STATO  
PER GLI AFFARI INTERNI  
*Guerrino Zanotti*

## **“Allegato I**

### **Regolamento 28 dicembre 2018 n.9 - Regolamento applicativo dell'articolo 16 della Legge 29 settembre 2017 n. 115 in materia di incentivi per iniziative di internazionalizzazione**

Elenco delle spese ammissibili per la partecipazione a manifestazioni internazionali

- affitto area espositiva (compresi eventuali costi di iscrizione, oneri e diritti fissi obbligatori);
- allestimento dell'area espositiva (pedana, muri perimetrali, soffitto, tetto o copertura, ripostiglio);
- arredamento dell'area espositiva (reception desk, tavoli, sedie, vetrine espositive, cubi espositivi, porta brochure);
- attrezzature, supporto audio/video (monitor, tv screen, proiettori e supporti informatici);
- servizio elettricità (allacciamento elettrico, illuminazione stand e prese elettriche per il funzionamento dei macchinari qualora presenti nello stand);
- utenze varie;
- servizio di pulizia dello stand;
- costi di assicurazione;
- compensi riconosciuti al personale incaricato dall'impresa (sia esterno che interno) compresi viaggi e soggiorni;
- servizi di traduzione ed interpretariato.
- trasporto a destinazione di materiale e prodotti esposti;
- movimentazione dei macchinari/prodotti;
- partecipazione/organizzazione di business meeting, workshop, B2B;
- spese di pubblicità, cartellonistica e grafica per i mezzi di stampa (pubblicità nel catalogo ufficiale, magazine e quotidiani informativi della fiera distribuiti durante le giornate dell'iniziativa, stampa specializzata, omaggistica);
- realizzazione banner (banner video, poster e cartellonistica negli spazi esterni e limitrofi al centro fieristico, banner sul sito ufficiale dell'iniziativa);
- consulenze esterne (designer/architetti, innovazione prodotti).”.