SEGRETERIA DI STATO
TERRITORIO AMBIENTE
E TURISMO

Prot.n.132982/2017

San Marino, 4 dicembre 2017/1717 d.F.R.

Ill.mi Consiglieri

Marianna Bucci

Elena Tonnini

Gian Matteo Zeppa

c/o Movimento RETE

Federico Pedini Amati

c/o Movimento Democratico San Marino Insieme

e p.c. Spett.le

Segreteria Istituzionale

Loro Sedi

INTERPELLANZA PRESENTATA DAI CONSIGLIERI MARIANNA BUCCI E GIAN MATTEO ZEPPA IN DATA 14 NOVEMBRE 2017 E DEPOSITATA IN PARI DATA PRESSO LA SEGRETERIA ISTITUZIONALE ALLA QUALE SI SONO ASSOCIATI PER LA RISPOSTA SCRITTA I CONSIGLIERI ELENA TONNINI E FEDERICO PEDINI AMATI.

ECC.MI CAPITANI REGGENTI
ILL.MI CONSIGLIERI,

Mi pregio rispondere all'interpellanza presentata dai Consiglieri Marianna Bucci e Gian Matteo Zeppa in data 14 novembre 2017, in merito alla messa in liquidazione del Convention & Visitors Bureau e sul suo assorbimento all'interno della Giochi del Titano.

1. *"Le motivazioni che hanno condotto il Congresso di Stato alla decisione di liquidare il CVB".*
   L'articolo n. 71 della Legge di Bilancio n. 189 del 22 dicembre 2015 prevedeva l'erogazione del contributo al Convention & Visitors Bureau in base ai pernottamenti annuali nelle strutture ricettive, con una somma che varia da un minimo di 80.000,00 euro ad un massimo di 120.000,00 euro. Come segnalato in più occasioni dall'Amministratore Unico del Convention Bureau, questo contributo, anche supponendo che si arrivi alla cifra massima, consente una sopravvivenza del CVB ma non di portare avanti un'adeguata attività commerciale sufficientemente aggressiva che rilanci l'attività congressuale a San Marino. La situazione attuale del bilancio dello Stato non permette di aumentare in modo consistente, come sarebbe necessario, il contributo al Convention Bureau, pertanto si è deciso di liquidare la società e richiedere ad un'altra società di diritto privato a capitale pubblico di farsi carico della gestione del Centro Congressi Kursaal.
2. *"Le motivazioni che hanno spinto il Congresso di Stato ad assumere tali decisioni senza nessun tipo di confronto, coinvolgimento, comunicazione né in sede consiliare, né in altra sede alle forze di opposizione".*

REPUBBLICA DI SAN MARINO

Contrada Omagnano, 20 - 47890 San Marino
segreteria.turismo@gov.sm

T +378 (0549) 885373
F +378 (0549) 885399

Il Congresso di Stato non ha ritenuto, soprattutto in fase preliminare ove si sono raccolte tutte le informazioni e i pregressi storici della gestione del Centro Congressi Kursaal, di dover coinvolgere in prima istanza le opposizioni considerando tali decisioni, che tendono a risolvere situazioni di criticità, utili a contribuire in maniera fattiva e costruttiva e soprattutto rapida alla soluzione dei problemi.

3. *"L'ultima relazione tecnica e finanziaria approvata dal CVB e inoltrata alla Segreteria di Stato per il Turismo (in base alla Legge 22/2006, art. 10). Si prega di allegarla alla risposta".*
   Si allega la relazione tecnica e finanziaria del CVB pervenuta alla Segreteria di Stato per il Turismo in data 24 febbraio 2017 e la programmazione dell'attività del secondo semestre 2017 pervenuta in data 19 luglio 2017.
4. *"Per quale motivo la valutazione dell'attuale attività del Centro Congressi Kursaal e l'elaborazione di una proposta per una nuova società di gestione vengano portate avanti dopo la proposta di liquidazione del CVB, e non prima".*
   E' una falsa comunicazione, probabilmente una congettura elaborata dagli estensori per non si sa quale ragione. Le due procedure non hanno mai avuto priorità una sull'altra, sono sempre state portate avanti contemporaneamente.
5. *"Per quale motivo non si ritenga opportuno richiedere alla Segreteria Turismo e all'Ufficio del Turismo l'elaborazione di una valutazione delle attuali attività del Centro Congressi Kursaal e la proposta di un piano di rilancio, invece di richiederla alla Giochi del Titano".*
   La Segreteria di Stato al Turismo in collaborazione con l'Ufficio del Turismo, ha già effettuato una valutazione dell'attuale attività del Centro Congressi Kursaal, anche alla luce delle necessità economiche segnalate dall'Amministratore Unico. Un piano di rilancio dell'attività congressuale ha bisogno di risorse economiche importanti che attualmente lo Stato non ha.
6. *"Quali competenze abbia la Giochi del Titano per effettuare le valutazioni e le proposte riguardanti il turismo congressuale".*
   La Giochi del Titano ha certificate competenze di carattere aziendale e gestionale. Per un rilancio del settore congressuale si avvarrà sicuramente del contributo e delle competenze del personale attualmente in forza al Convention & Visitors Bureau e di altri contributi in base al progetto di rilancio del Centro Congressi Kursaal.
7. *"Per quale motivo le attività di valutazione e proposta di cui al punto precedente vengano assegnate alla Giochi del Titano invece che alla Segreteria di Stato per il Turismo, attraverso l'Ufficio del Turismo che è il braccio operativo della Segreteria, così come previsto dalla Legge 22/2006".*
   Questa domanda è molto simile al punto 5, pertanto si ribadisce che la Segreteria di Stato per il Turismo ha effettuato una valutazione dell'attività congressuale e delle esigenze più volte segnalate dall'Amministratore Unico del CVB. Un piano di rilancio ed un'attività di gestione dell'attività congressuale richiede, oltre che di risorse economiche importanti, anche risorse umane dedicate a tempo pieno che attualmente l'Ufficio del Turismo non ha. In ogni caso, la Legge Quadro sul Turismo n. 22 del 27 gennaio 2006 ha espresso, con l'istituzione del CVB, la volontà politica di togliere questi compiti all'Ufficio del Turismo, assegnandoli a suo tempo al Convention & Visitors Bureau.
8. *"Se il turismo congressuale sia stato analizzato (con relative analisi e proposte di rilancio) all'interno del piano strategico per lo sviluppo sul turismo di cui alla delibera n. 37 del 30 ottobre 2017. Si prega di allegarlo alla presente risposta".*
   Sicuramente la nuova gestione dell'attività congressuale dovrà essere allineata al Piano Strategico. Non è possibile allegare la documentazione in quanto si è appena concluso l'iter amministrativo, in seguito al quale sarà elaborato il Piano Strategico.
9. *"Se si intenda coinvolgere il Consorzio San Marino 2000 nella nuova società di gestione e per quale motivo".*
   Potrebbe essere un'idea ma al momento non disponiamo di informazioni in merito.
10. *"Se il governo abbia intenzione di intraprendere azioni di responsabilità verso i dirigenti pubblici, gli amministratori e i rappresentanti politici che hanno causato il buco di bilancio negli anni passati e, in caso affermativo, con quali tempistiche".*

Contrada Omagnano, 20 - 47890 San Marino
segreteria.turismo@gov.sm
T +378 (0549) 885373
F +378 (0549) 885399

SEGRETERIA DI STATO
TERRITORIO AMBIENTE
E TURISMO

Con delibera n. 26 del 20 aprile 2009 sono stati nominati nel Consiglio d'Amministrazione del Convention Bureau i tre rappresentanti della quota azionaria di maggioranza detenuta dallo Stato. Risulta subito evidente che il Governo di allora fece una scelta politica ben precisa, quella di rinunciare ad inserire dei Funzionari pubblici all'interno del Consiglio d'Amministrazione, cedendo di fatto tutta la rappresentanza e quindi tutta la gestione dell'attività agli operatori privati, che avevano invece diritto a solo due rappresentanti su cinque. Un'altra scelta politica di rilievo si evidenzia nelle delibere n.21 del 27 gennaio 2015 e n.15 del 27 aprile 2015. La prima, a seguito di importanti perdite di bilancio, conclamando la più classica delle operazioni paracadute, stabilisce l'acquisizione da parte dell'Ecc.ma Camera dell'intero pacchetto azionario della società, in pratica il 48% delle azioni detenute dai soci privati, con l'impegno di ripianare le perdite pregresse accumulate dalle gestioni che si sono succedute. La seconda delibera, visto che l'Ecc.ma Camera deteneva ormai il 100% delle azioni, approva un accordo di transazione in pool con tutti gli Istituti di Credito creditori verso il Convention Bureau, firmato l'8 maggio 2015, che prevedeva la copertura dei finanziamenti ottenuti dalle banche ammontanti a euro 504.861,06, attraverso due modalità di pagamento: il 35% con pagamento immediato in euro a ciascun Istituto di Credito, il rimanente 65% in forma di collaborazioni o sponsorizzazioni di eventi, interventi o azioni. Questa seconda parte dell'accordo è tuttora in corso e dovrà essere prorogata in quanto la maggior parte delle Banche non hanno esaurito il credito. Non si rilevano quindi particolari responsabilità di dirigenti e amministratori pubblici, che pur dovendo gestire di fatto la struttura, i contratti di manutenzione, il personale di custodia e tutto ciò che era attinente l'edificio del Kursaal, per una precisa scelta politica non hanno mai avuto voce in capitolo nella gestione dell'attività congressuale. Sicuramente emerge una enorme responsabilità politica di scelte deleterie effettuate per evitare un'assunzione di responsabilità da parte di chi ha avuto la gestione del CVB in quegli anni. Si stanno comunque valutando eventuali azioni in tal senso.

SEGRETERIA DI STATO PER IL TURISMO

Augusto Michelotti
Segretario di Stato

REPUBBLICA DI SAN MARINO

Contrada Omagnano, 20 - 47890 San Marino
segreteria.turismo@gov.sm

T +378 (0549) 885373
F +378 (0549) 885399

Convention & Visitors Bureau
Repubblica di San Marino

Prot. 471/17/ED

Repubbica di San Marino, 19 luglio 2017

On.le Augusto Michelotti
Segretario di Stato per il Territorio e Turismo

e.p.c

Ill.ma Dott.ssa Gloria Licini
Direttore di Dipartimento Turismo e Cultura

Ill.ma Dott.ssa Nicoletta Corbelli
Direttore Ufficio del Turismo

LORO SEDI

Oggetto: programmazione attività secondo semestre 2017

A seguito dell'Assemblea dei Soci del 25 maggio u.s. e dell'incontro tenutosi in data 3 luglio u.s. con la presenza anche del Segretario di Stato alle Finanze e di alcuni rappresentanti della maggioranza, vista anche la delibera del Congresso di Stato n.38 dell'11 aprile 2017 dove il Congresso di Stato " si riserva di di valutare, nell'ottica di un rilancio dell'attività congressuale, ulteriori collaborazioni per progetti specifici di promozione della Repubblica come destinazione" sono a presentare una proposta per il secondo semestre 2017, nell'ottica di dare continuità all'attività svolta nel primo semestre, senza interrompere l'attività promozionale, in vista dei progetti di sviluppo per il 2018.

Ad oggi, infatti, con l'attività già svolta, il previsionale 2017 è il seguente:

IPOTESI PREVISIONALE	2017
Costi	
2,5 Dipendenti Centro Congressi	€ 100.714,00
Gestione ordinaria e ammortamenti	€ 43.450,00
Attività commerciale	€ 19.440,00
Tot. Costi	**€ 163.604,00**
Ricavi	
Marginalità affitto sale + commissioni fornitori	€ 50.000,00
Contributo Stato	€ 80.000,00
Totale ricavi	**€ 133.580,00**
Utile/Perdita	**-€ 33.604,00**
Costo extra custode	€ 15.000,00
Nuova perdita	**-€ 48.604,00**

Convention & Visitors Bureau
Repubblica di San Marino

L'attività svolta sino ad oggi è la seguente:

- Restyling sito e definizione di una nuova immagine coordinata in collaborazione con la nostra facoltà di Design.
- Una limitata attività di workshop (2) e iscrizione ad 1 associazione di settore (Federcongressi)
- Una limitata attività di web marketing (presenza nelle principali testate online di settore)

Come si può notare quindi, con l'attività fatta sino ad oggi, rimarrebbero solamente 8.000 euro per ulteriori attività commerciali, inoltre se dovrò sostituire a carico del CVB la figura del custode (vedi lettera prot. 470/17) le previsioni saranno di una perdita -€ 48.604,00 quindi non interamente copribile dalla riserva 2016 (40.000 €).

Se invece potesse essere previsto un ulteriore contributo di 40.000 €, pari a quanto già stanziato in Bilancio, vista l'art 71 della Legge 189/2015, le previsioni 2017 sarebbero le seguenti:

IPOTESI PREVISIONALE	2017
Costi	
3 Dipendenti Centro Congressi	€ 107.860,00
Attività commerciale	€ 40.000,00
Gestione ordinaria e ammortamenti	€ 43.450,00
Extra custode	€ 15.000,00
Totale costi	**€ 206.310,00**
Ricavi	
Marginalità affitto sale + commissioni fornitori	€ 50.000,00
Contributo Stato	€ 120.000,00
Totale ricavi	**€ 130.000,00**
Utile/Perdita	**-€ 36.310,00**

Questa opportunità mi permetterebbe di svolgere per il 2017 un'attività commerciale più importante, grazie innanzitutto ad un mio impego full time e a maggiori risorse che mi permetterebbero di:

- Aumentare l'attività di workshop e iscrizione a CVB Italia, la principale associazione di settore
- Riattivare l'attività di appuntamenti commerciali BtB e aumentare l'attività di web marketing
- Attivare il progetto "San Marino Congress Network"
- Sviluppare la collaborazione strategica/operativa con il CB Rimini

Inoltre potrei coprire l'emergenza custodi per il periodo settembre – dicembre, sperando in una sua soluzione definitiva per il 2018. Il tutto sempre prevedendo una perdita d'esercizio che possa essere interamente coperta dall'utile 2016 se messo a riserva.

In attesa di un cortese riscontro in merito, l'occasione è gradita per porgere distinti saluti.

Si allega un'analisi del trend degli eventi 2012/2018

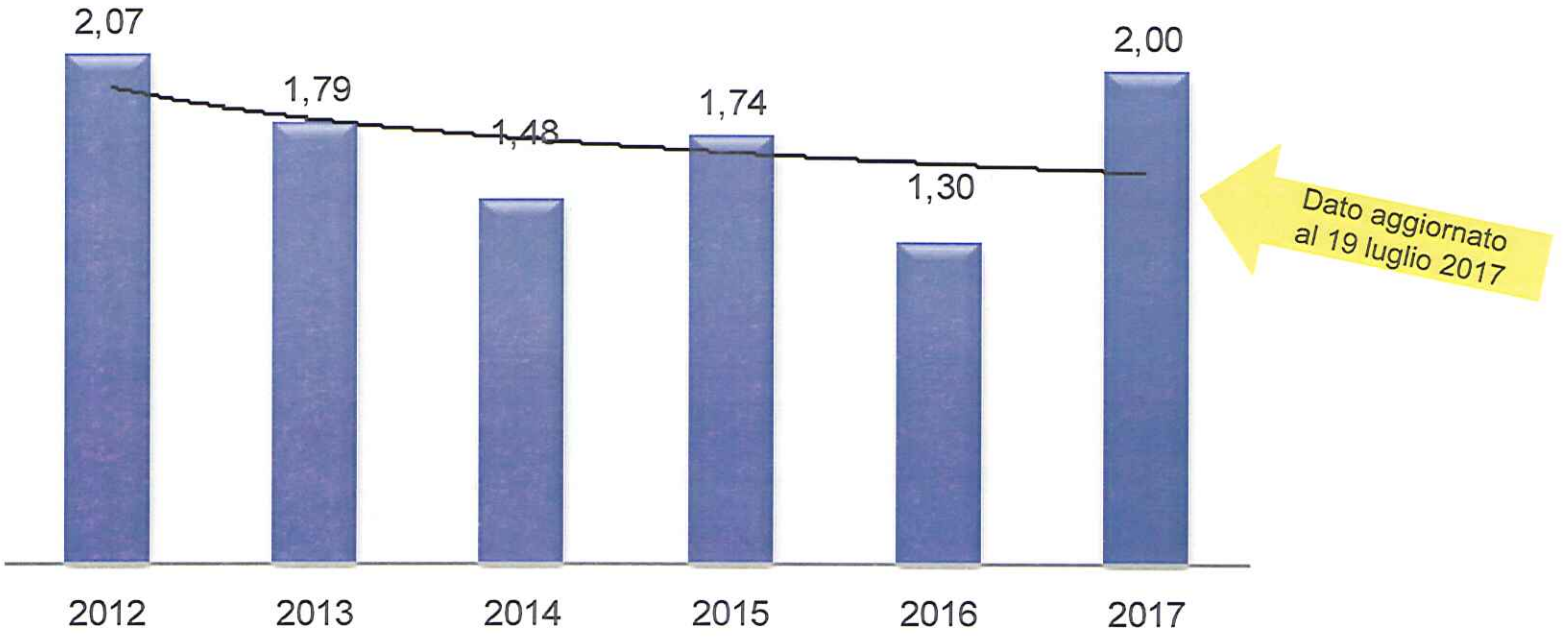
L'Amministratore Unico
Dott. Emanuele D'Amelio

Convention
& Visitors
Bureau
Repubblica di San Marino

ANALISI TREND EVENTI
2012 – 2017

Convention & Visitors Bureau
Repubblica di San Marino

giornate medie

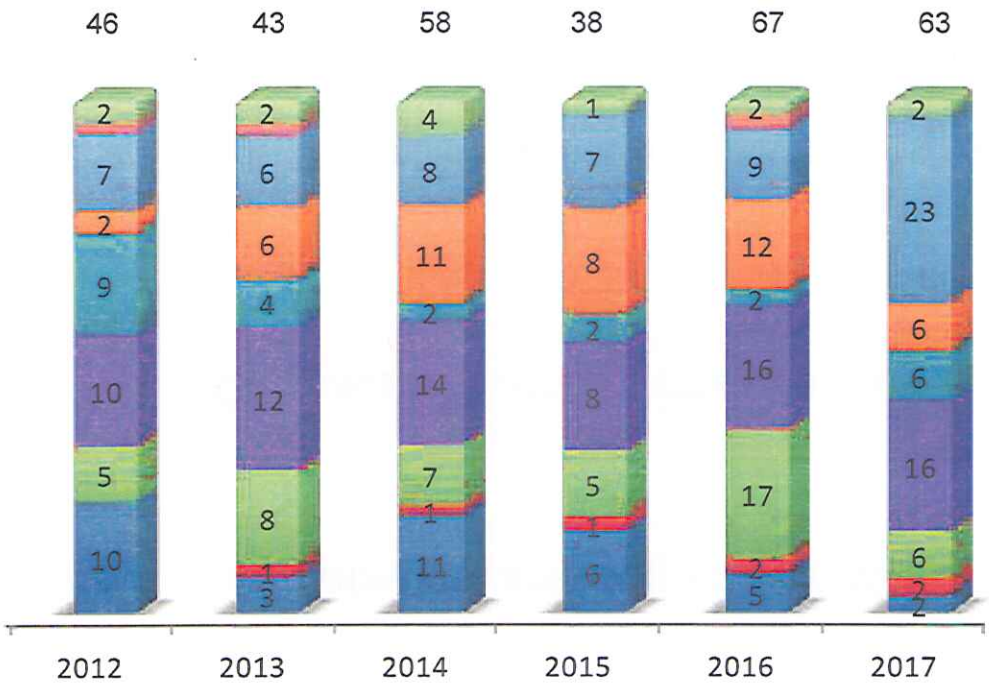


Nel 2012 il torneo di Poker, la convention Erba Vita, il San Marino Dance Grand Prix avevano occupato il Kursaal per circa 5 giornate cad. Nel 2015 la Conferenza Mediterranea della Croce Rossa (5 gg) e il Congresso Int.le sul Trust (3 gg) hanno contribuito a rialzare la media rispetto ai due anni precedenti. Il 2016 è caratterizzato dalla presenza di molti eventi conviviali di una giornata, che portano il dato medio a 1,3.
Nel 2017 la durata media degli eventi aumenta grazie ai molti seminari formativi e alla presenza dei Giochi dei Piccoli Stati (6 gg).

Convention & Visitors Bureau
Repubblica di San Marino

focus tipologia

numero eventi



Dato aggiornato al 19 luglio 2017

CMSC	convegni/congressi medico-scientifici, convention aziendali	EC	eventi conviviali (pranzi/cene - gala - ricevimenti san marino)
II	istituzionali internazionali	SF	seminari (formazione)
I	istituzionali	P	eventi promozionali/educational
ASM	eventi sammarinesi	M	mostre/esposizioni/festival/concerti
SP	convegni/meeting ambito sportivo		

Convention & Visitors Bureau
Repubblica di San Marino

evidenze

Nel 2016 si assiste ad un aumento significativo nel numero di eventi e ad un rialzo delle presenze congressuali che si riallineano con il 2014.
Analizzando la tipologia di eventi possiamo dire che, nel 2016:

- ↑ i soggetti promotori sammarinesi riscoprono il centro congressi
- ↑ aumentano i veglioni e le serate conviviali
- ↑ si assiste ad un incremento delle attività delle Segreterie di Stato
- ↑ gli eventi di coaching aumentano grazie all'acquisizione di un importante cliente che organizza 4 incontri all'anno di 4 giornate. Nel 2017 questo dato schizza a n.23 eventi già confermati

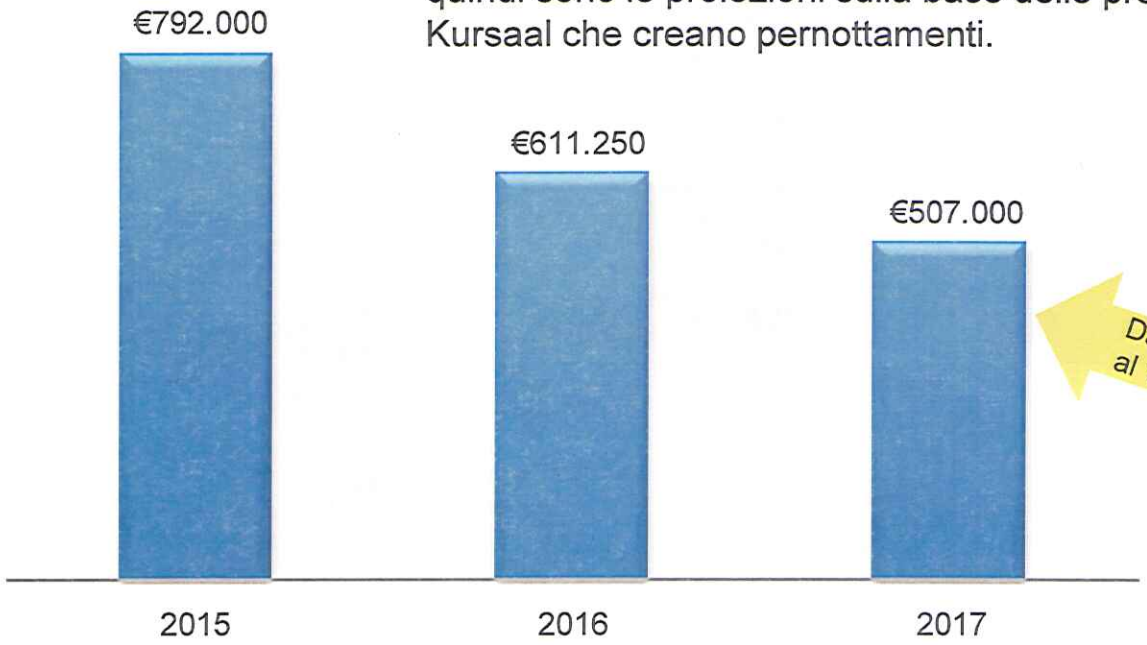
- ↓ I CMSC diminuiscono a causa:
  - dei tagli in spese di comunicazione da parte delle aziende
  - della necessità di spazi più grandi di alcuni eventi (Passepartout, Herbalife)
  - dell'instabilità della Società CVB e della sospensione dell'attività commerciale nel periodo 2013-2015.

Nel 2017, gli eventi ad oggi contrattualizzati, quindi un dato parziale, sono già 63 e il 2018 si presenta con 56 giornate di lavori confermate e 39 da confermare.

Convention & Visitors Bureau
Repubblica di San Marino

indotto

Studi di settore quantificano che l'indotto generato da ogni **congressista che si trattiene almeno una notte in territorio** è pari a **150 euro al giorno**. Queste quindi sono le proiezioni sulla base delle presenze generate dagli eventi al Kursaal che creano pernottamenti.

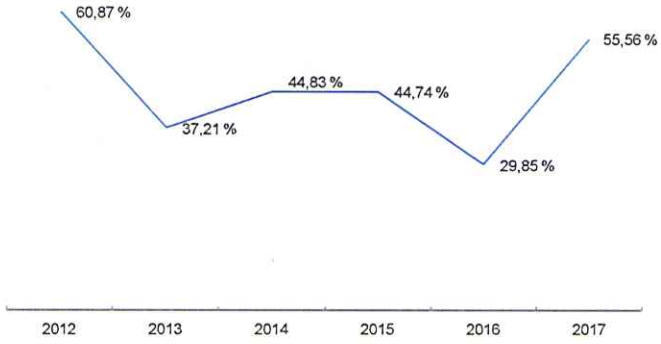


Dato aggiornato al 19 luglio 2017

il dato non include le room-nights legate ai Giochi dei Piccoli Stati

eventi con pernottamento (% sul totale dell'anno)					
2012	2013	2014	2015	2016	2017
60,87%	37,21%	44,83%	44,74%	29,85%	55,56%

prevalenza di eventi sammarinesi



Convention
& Visitors
Bureau
Repubblica di San Marino

I dati confermano che l'attività partita nel 2015 è riuscita a tamponare una situazione che poteva diventare problematica, rivitalizzando il Centro Congressi, con effetti benefici anche a livello di immagine. L'obiettivo prioritario nel triennio a venire deve però essere quello di **implementare i CMSC** (eventi congressuali, convention, ecc…) tramite **un'attività commerciale mirata**, **costante** ma soprattutto **continuativa** sulle **associazioni** e sul **comparto aziendale**, possibile solamente le adeguate risorse economiche e con una strategia commerciali aggressiva.

Convention
& Visitors
Bureau
Repubblica di San Marino

Tra i motivi per cui gli eventi non si sono riproposti oppure non si sono realizzati, spiccano quelli dovuti alla comodità della destinazione e alla dimensione degli hotel. Un rilancio dell'attività commerciale del CVB dovrebbe quindi essere accompagnato da una serie di interventi per rendere più appetibile la nostra destinazione, come:

a) Creazione di un **sistema di collegamenti interni** funzionale ad hotel Centro Congressi
b) **Collegamenti comodi e veloci con l'Aeroporto di Bologna**, hub principale per gli eventi internazionali
c) **Attivazione del progetto San Marino Congress Network** e del **San Marino Mice Benefit Agreement** per essere più competitivi nel mercato degli eventi associazionistici
d) **Incentivi per l'ampliamento degli hotel** e per l'avanzamento della classificazione (necessità di più camere quattro stelle)

Convention & Visitors Bureau
Repubblica di San Marino

Prot. N.464/17/ED

San Marino, lì 22 febbraio 2017

On.le Augusto Michelotti
Segretario di Stato per il Territorio e Turismo

Ill.ma Dott.ssa Gloria Licini
Direttore di Dipartimento Turismo e Cultura

Ill.ma Dott.ssa Nicoletta Corbelli
Direttore Ufficio del Turismo
LORO SEDI

Oggetto: resoconto attività 2015/2016 e proposte 2017/2018

A seguito della mia nomina ad Amministratore Unico avvenuta il 17 giugno 2015, sono a presentare una relazione sulla mia attività ed alcune proposte e idee per dare continuità all'azione svolta in questo anno e mezzo.

Premessa

La volontà del precedente Governo, a seguito della decisione del Congresso di Stato di acquisire tutte le quote della Società, della copertura delle perdite del 2015, del contributo di funzionamento per il 2016 di 150.000€ e della creazione di un sistema di finanziamento per gli anni a seguire all'interno della Legge di Bilancio (art 71 della Legge 189/2015 Bilancio dello Stato) è stata quella di rilanciare l'attività del C&VB per tornare a farlo essere il punto di riferimento per la promozione di San Marino come Destinazione Congressuale e per promotori ed organizzatori di Congressi ed Eventi legati al mondo Mice (Aziende, Associazioni, Congressi Medici, Eventi Internazionali, ecc...).
L'attività del C&VB porta, direttamente o indirettamente, benefici a tutti i fornitori di opere e servizi del Centro Congressi (alberghi, altre sale congressuali, società di organizzazione eventi e comunicazione, catering, trasporti, pulizie, service tecnologici, ecc...), a tutta la filiera turistico – commerciale, alla società di gestione dei parcheggi pubblici e, di conseguenza, allo Stato che grazie all'attività del C&VB riscuote più imposte, tasse e contributi.

Attività 2015/2016

Durante il secondo semestre 2015, anno in cui mi sono insediato in qualità di Amministratore Unico, si è svolta prettamente un'attività ordinaria, cercando di mantenere al minimo la perdita, vista la mancanza di contributo nel 2015, concentrandosi nella consueta attività di gestione degli eventi e sulla necessaria ristrutturazione della Società che presentava una situazione abbastanza complicata sia rispetto ai fornitori che rispetto ai potenziali clienti.

L'attività 2015 si è quindi concentrata su:

- Definire insieme alla Segreteria e Dipartimento Turismo un sistema per finanziare la Società a partire dal 2016.
- Risolvere una serie di problematiche con alcuni creditori e diseconomie della Società.
- Ridefinizione delle Convenzioni per la gestione del Kursaal e del servizio di ristorazione.
- Definizione delle azioni per il rilancio dell'attività commerciale e l'incremento degli eventi.

L'Assemblea dei Soci, in sede di presentazione del Bilancio 2015, avvenuta il 4 aprile 2016, al fine di garantire una mia presenza e impegno costante non solo nella gestione amministrativa della Società, ma anche nell'attività di direzione e coordinamento dell'attività aziendale, anche e soprattutto dal punto di vista di sviluppo commerciale, ha deliberato una mia assunzione.
L'assunzione, avvenuta il 1° maggio 2016, è stata, su mia scelta, part-time al fine di non appesantire sin da subito il Bilancio della Società.
Il contributo di funzionamento di 150.000€ per il 2016 mi ha permesso di riattivare l'attività commerciale, ferma dal 2013, importante per riposizionare San Marino nel mercato MICE.
L'attività svolta, oltre alle attività ordinarie di controllo della Società e di gestione degli eventi, è stata la seguente:

1. **Confronto e collaborazione** costante con l'Ufficio del Turismo.
2. **Definita una nuova politica di pricing**
3. **Nuova presentazione del prodotto MICE RSM**, un nuovo BID candidatura, chiavette promozionali e ideazione grafica rollup
4. Nuova presentazione di **attività Incentive** con la collaborazione di guide e associazioni sammarinesi
5. **Ristrutturazione del database** clienti e invio di un questionario per riprendere i contatti dormienti.
6. **Riattivati i contatti con FederCongressi, CB Italia, CB Rimini e PalaCongressi Riccione**
7. **Attività Fieristica/workshop e attività di follow-up:**
    a. Presentazione destinazione a serata Bobino all'interno dell'attività dell'Ufficio Turismo
    b. BIT – in collaborazione con Ufficio Turismo – 10 contatti di professionisti del settore MICE
    c. MedMarket – 18 contatti di agenzie MICE europee
    d. Full Contact – 28 contatti tra professionisti e agenzie MICE italiane e europee
8. **Riposizionamento sulle principali riviste e siti del settore** (MConline e MeetingHub) e impostata una strategia comunicativa sito/newsletter/comunicati stampa/social
9. **Avviate due collaborazione commerciali** con professionisti nel settore per avere nuovi contatti commerciali:
    a. EurekaMice: 40 contatti – Associazioni internazionali italiane ed europee

b. MeetingConsultants: 16 contatti – PCO di Milano, Bologna e Ancona

10. **Studiata e definita la base del progetto "San Marino Congress Network"** un progetto simile a quelli di molti CB italiani ed europei che prevede il coinvolgimento degli uffici pubblici, associazioni, federazioni, ordini, grandi aziende, banche, università, ISS, corpo consolare e cittadini all'estero per attrarre eventi.

Risultati 2016 e previsioni 2017

Per compensare alla scarsa presenza di eventi in calendario, dovuta alla mancanza di un'attività commerciale nel 2014/2015, ho cercato di rivitalizzare il Centro Congressi impostando una politica di prezzi incentivante per le aziende e associazioni sammarinesi.
Questo mi ha permesso di aumentare considerevolmente il numero di eventi e presenze nel Centro Congressi (+37 eventi e +4800 presenze), di mantenere la marginalità ai livelli dell'anno precedente e di acquisire due importanti organizzatori di eventi formativi che, nonostante non siano appuntamenti di grande dimensione, garantiscono circa due eventi al mese per il 2017 e 2018. Purtroppo si è constatato un lieve calo delle presenze alberghiere (-1000) dovuto alla non riproposizione di alcuni eventi straordinari (HD Forum, Passpartout e un evento MED).
Come risultato finale, il contributo totale di 150.000 euro, mi ha permesso di disporre di circa 25.000 euro per l'attività commerciale descritta sopra e di chiudere il Bilancio 2006 in utile.
Inoltre, le previsioni per il 2017 sono positive, infatti tra eventi confermati e in opzione siamo già ai livelli di marginalità del 2016 e sono già stati superati il numero di presenze nel Centro Congressi e alberghiere del 2016.
Resta però la prevalenza di eventi sammarinesi o di eventi formativi, che non riescono a generare un numero significativo di presenze alberghiere, soprattutto infrasettimanali, cosa di cui avrebbe bisogno il comparto.
Per fare questo sarebbe indispensabile risolvere alcune problematiche della destinazione e mettere in campo una strategia commerciale aggressiva capace di renderci competitivi nel mercato degli eventi associazionisti e aziendali.

Opportunità, criticità e possibili soluzioni

Premesso che la nostra destinazione, a causa della ristretta capacità alberghiera e congressuale, si trova a concorrere in un target di mercato limitato, dove la maggior parte dei clienti preferisce le comodità e la maggiore economicità di un albergo congressuale, piuttosto che un Centro Congressi; nei contatti commerciali fatti in occasione delle fiere, workshop e contatti diretti, è sicuramente emerso l'interesse per l'unicità del nostro Paese, la vicinanza con le Istituzioni, la snellezza nell'avere un interlocutore unico e la bellezza e i costi competitivi del Centro Congressi. Sono però emerse alcune criticità comuni che, se risolte, renderebbero molto più attraente la Destinazione:

- Problema riconoscimento crediti formativi (ECM): la mancanza di una reciprocità Italia-San Marino sui crediti formativi per i congressi medico-scientifici ci toglie una fondamentale fetta di mercato.
- Il rapporto qualità-prezzo alberghiero: le tariffe alberghiere sammarinesi sono percepite troppo alte rispetto alle tariffe di altri competitor.

- La difficoltà dei collegamenti da Bologna, Rimini e la carenza di collegamenti interni dagli alberghi al Centro Congressi.

Tutto questo va inoltre inserito in un contesto italiano ed europeo dove numerose destinazioni hanno investito ingenti somme pubbliche non solo sui C&VB ma addirittura in fondi a supporto degli eventi congressuali.

A fronte di queste considerazioni abbiamo elaborato il seguente piano di attività per il 2017.

Obiettivi 2017

- Aumentare la conoscenza di San Marino come destinazione congressuale
- Aumentarne l'appeal per gli organizzatori di congressi ed eventi trovando soluzioni alle problematiche riscontrate e tramite validi incentivi
- Incrementare i contatti diretti con organizzatori professionali di congressi ed eventi italiani
- Valorizzare l'unicità di San Marino creando un network di professionisti leader nei loro settori e dotati di buone relazioni internazionali
- Sviluppare la collaborazione con organismi italiani ed internazionali in grado di supportare la nostra attività promozionale, di scambiare esperienze e contatti

Attività 2017

Queste sono le attività che vorrei svolgere nel 2017:

1. **Definizione di una strategia commerciale per "aggredire" il mercato degli eventi**
   Come illustrato sopra, molte destinazioni europee di successo hanno investito nella creazione di fondi e di una serie di benefit e servizi per incentivare l'organizzazione di eventi. A seguito di una ricerca effettuata sulle "best practices" esistenti, ho sviluppato un progetto, denominato **"San Marino Mice Benefit Agreement"** che ci renderebbe innovativi sul mercato degli eventi in Italia, compensando in tal modo le criticità che abbiamo rispetto ad altre destinazioni italiane.
2. **Sviluppare il progetto "San Marino Congress Network"**
   Quasi tutti i CB più organizzati hanno un "Ambassador Program" ovvero un progetto che utilizza alcune personalità eminenti in campo accademico ed economico, dotate di solide relazioni internazionali, per attrarre eventi congressuali. La nostra potenzialità in quanto Stato Sovrano, oltre ai tanti sammarinesi residenti in Italia e all'estero, è enorme e ci garantirebbe una posizione unica rispetto a qualsiasi altra Destinazione.
3. **Dare continuità al lavoro svolto in questo anno e mezzo tramite:**
   a. Ristrutturazione sito e definizione di una nuova immagine coordinata in collaborazione con la nostra facoltà di Design.
   b. Aumento dei numeri di possibili clienti tramite la ricerca di contatti presenti su database online o di Associazioni di settore.

c. Approfondire i contatti creati con follow-up mirati e l'organizzazione di educational.
d. Aumentare l'attività di mailing e web marketing.
e. Aumentare la partecipazione a fiere/workshop.
f. Partecipare attivamente a FederCongressi e CB Italia.
g. Definire una collaborazione strategica/operativa con il CB Rimini.
h. Creare una collaborazione con PCO e Organizzatori congressuali sammarinesi e del circondario.
i. Proseguire con l'attività di affiancamento commerciale.
j. Collaborare con la Camera di Commercio e le Segreterie di Stato per la partecipazione a fiere/missioni o l'organizzazione di eventi di promozione del sistema Paese.

Budget necessario

Per garantire la continuità aziendale e lo sviluppo delle attività e progetti di cui sopra è necessario dare stabilità economica alla Società, al fine di garantire una presenza continuativa dello staff e risorse sufficienti per l'attività commerciale.

Alla data di oggi, con le sole risorse previste dalla Legge di Bilancio, purtroppo sarebbe praticamente impossibile poter sviluppare un'adeguata attività commerciale:

IPOTESI PREVISIONALE	2017
Costi	
2,5 Dipendenti Centro Congressi	€ 100.714,00
Gestione ordinaria e ammortamenti	€ 43.450,00
Tot. Costi	**€ 144.164,00**
Ricavi	
Marginalità affitto sale + commissioni fornitori	€ 53.580,43
Contributo Stato	€ 80.000,00
Totale ricavi	**€ 133.580,00**
Utile/Perdita	**-€ 10.583,57**

Infatti, pur mantenendo la mia figura a part-time e prevedendo un contributo pari a 80.000 euro (lo scaglione minimo previsto), con le marginalità ad oggi previste, si chiuderebbe comunque con una perdita d'esercizio, senza avere risorse disponibili per l'attività commerciale per pianificare qualsiasi progetto.

Convention & Visitors Bureau
Repubblica di San Marino

Di seguito invece, illustro una proposta di budget che comprende un mio impiego a tempo pieno e risorse per impostare un'attività commerciale di base:

IPOTESI PREVISIONALE	2017
Costi	
3 Dipendenti Centro Congressi	€ 118.546,93
Attività commerciale	€ 40.000,00
Gestione ordinaria e ammortamenti	€ 43.450,00
Totale costi	**€ 201.996,93**
Ricavi	
Marginalità affitto sale + commissioni fornitori	€ 53.580,43
Contributo Stato	€ 80.000,00
Totale ricavi	**€ 133.580,00**
Utile/Perdita	**-€ 68.416,50**

Si può quindi notare come, anche solo riportando il contributo dello Stato a quello del 2016, quindi con contributo totale di 150.000€, si potrebbe garantire almeno una continuità all'azione svolta sino ad oggi. Ovviamente un budget per l'attività commerciale di 40.000€ è limitato rispetto ad altri CB, ma ho voluto segnalare il minimo indispensabile, senza il quale le risorse ad oggi stanziate dallo Stato risulterebbero totalmente infruttuose.

Un ulteriore sviluppo per il 2018

Una stabilizzazione della situazione economica e finanziaria nel 2017, oltre a darci la possibilità di sviluppare eventi, creando più marginalità e indotto, ci darebbe anche tutto il tempo per definire finalmente per il 2018 un progetto di sviluppo più ampio che coinvolga, tramite la tassa di soggiorno e altre partecipazioni private, anche il comparto alberghiero e turistico, aumentando in tal modo le risorse per l'attività commerciale, senza più gravare esclusivamente sul contributo dello Stato.

Resto a disposizione per un incontro, al fine di illustrarvi quanto scritto e rispondere ad ogni vostra richiesta di chiarimento.

Si allegano bozza progetto "San Marino Mice Benefit Agreement", "San Marino Congress Network".

L'Amministratore Unico
Dott. Emanuele D'Amelio

Convention & Visitors Bureau
Repubblica di San Marino

BOZZA

SAN MARINO MICE BENEFIT AGREEMENT

ACCORDO SEGRETERIA TURISMO - UFFICIO TURISMO - CVB- IUS – CONSORZIO

Molte Destinazioni europee, così come qualche Comune italiano, hanno sviluppato strategie aggressive, composte dalla creazione di fondi pubblici e una serie di benefit e servizi per essere più attrattivi nel mercato degli eventi, soprattutto in quelli associazionistici.

Durante l'attività commerciale svolta nel 2016, San Marino ha ottenuto interesse e curiosità da parte degli organizzatori, così come sono emerse alcune criticità della Destinazione.

Per essere più efficaci in fase di candidatura serve quindi una strategie composta, innanzitutto, dalla ricerca e coinvolgimento di tutte le personalità legate a San Marino che possano incidere con forza all'interno dell'Associazione internazionale di appartenenza o CDA dell'azienda nella scelta della destinazione (San Marino Congress Network) e dalla costruzione di un prodotto composto da una serie di incentivi e benefit per le Associazioni internazionali e grandi Aziende, capaci di renderci più competitivi sul mercato congressuale.

Ho svolto quindi una ricerca sulle "best practices" di alcune Città (Parigi, Monaco, Scozia, Edimburgo, Vienna, Bruxelles, Praga) e ho cercato di inserirlo nella nostra dimensione per stilare una "Carta di San Marino" ovvero un accordo tra Congresso di Stato (Segreteria Turismo), C&VB, Consorzio San Marino 2000, Associazioni di Categoria e singole attività commerciali, ristorative e ricettive, con l'obiettivo di proporre ai promotori/organizzatori di eventi, con particolare attenzione all'ambito Associazionistico e alle Convention aziendali, trattamenti particolari da utilizzare come una strategia di marketing che potrebbe essere vincente.

A) **Definire un Target di riferimento - es. tutti i Congressi di Associazioni Internazionali o Convention di grandi aziende che generano almeno X (100/150?) roomnight per 2 notti, dalla domenica al giovedì (valido solo con prenotazione effettuata tramite Consorzio SM2000 con sede al Centro Congressi Kursaal)**

<u>Impegni Governo/Ufficio Turismo</u>

1) Redazione di lettere di candidatura e supporto al Comitato Organizzatore locale
2) Supporto per l'organizzazione di incontri con i "decision maker"
3) Welcome speech di un membro del Governo all'apertura dell'evento
4) Welcome message in tutta la città
5) Udienza dai Capitani Reggenti per il board dell'Associazione
6) Sconti per Congressisti su ristoranti, bar, musei, negozi, parcheggi, ecc... (implementando l'attuale tuttosanmarinocard)
7) Creazione di un Fondo pubblico (limitato, sino ad esaurimento) che dia un contributo ai promotori/organizzatori di eventi per:
    a. Pagamento di una navetta interna dagli Hotel al Centro Congressi, oppure garanzia di liberare il parcheggio antistante il Centro Congressi e sua gratuità – (andrebbe a compensare la problematica dei trasporti interni), del marciapiede Centro Storico-Kursaal o del Parcheggio gratuito al Kursaal
    b. Contributo economico per l'organizzazione dei congressi internazionali: es. 30 euro a partecipante a riduzione del costo delle camere (solo per chi pernotta) e/o per sostenere il costo del transfer da Bologna/Rimini - Questo contributo andrebbe a compensare il problema delle tariffe alberghiere considerate poco competitive e dei collegamenti transfrontalieri.

Convention & Visitors Bureau
Repubblica di San Marino

Impegni CVB

- Politica tariffaria: dagli incontri commerciali svolti è emerso che la nostra politica tariffaria delle sale è molto conveniente rispetto ai nostri competitor
    - Per il Centro Congressi in esclusiva, 2000 euro al giorno comprensivo di spazi espositivi, Reception con Uffici, Wifi fibra ottica, tecnico audio/video
- Scontistiche sulle roomnight generate (solo su tariffa forfait in esclusiva)
    - 100 – 150 roomnight: 150 euro di sconto al giorno sul forfait della sala
    - 150-250 roomnight: 250 euro di sconto al giorno sul forfait della sala
    - Oltre le 250 roomnight: 350 euro di sconto al giorno sul forfait della sala
    - Eventuale gratuità per determinati eventi?
- Gratuità delle giornate di allestimento/disallestimento delle sale
- Sostegno alla promozione dell'evento

Impegni Consorzio/Hotel

Tariffe e condizioni alberghiere

- DEFINIRE DELLE TARIFFE DI RIFERIMENTO (WEEKDAYS, WEEKEND, ALTA/BASSA STAGIONE) – tariffa identica per singola o doppia (solo tramite il servizio booking del Consorzio)
- impegno a non praticare tariffe più basse rispetto a quelle dell'evento fino a X(10?) giorni dall'evento
- Gratuità camere per staff dell'organizzazione ogni X? camere
- Condizioni alberghiere di prenotazione e release incentivanti (da concordare con Consorzio).
- Welcome cocktail o omaggio in camera ai partecipanti

Impegni attività commerciali e esercizi pubblici

- Previa segnalazione dal CVB riguardo al programma dell'evento, le attività commerciali e gli esercizi pubblici del Centro Storico si impegno a tenere aperte le proprie attività nell'orario serale e ad organizzare eventi di intrattenimento che saranno pubblicizzate ai congressisti

Un'iniziativa del genere ci metterebbe al pari di numerose destinazione europee e in una posizione di netto vantaggio rispetto a destinazioni italiane delle nostre dimensioni, in quanto saremmo i primi in Italia a definire e regolamentare un piano di incentivi per gli eventi congressuali.

Convention
& Visitors
Bureau
Repubblica di San Marino

SAN MARINOCONGRESS NETWORK

Il San Marino Congress Network è il nuovo programma che il Convention & Visitors Bureau ha messo a punto per affidare un ruolo attivo a personalità eminenti, in campo accademico ed economico, nella promozione della Repubblica come come sede di convegni e congressi internazionali.

CHI SONO I "Congress Leader"?

I "Congress Leader" sono professionisti che ricoprono posizioni di prim'ordine in campo accademico, scientifico, medico, imprenditoriale, istituzionale, politico che, grazie al loro prestigio e alle posizioni che occupano in organismi nazionali e internazionali (istituzioni, multinazionali, associazioni o ordini), hanno la possibilità di attirare eventi a San Marino.
Nel contesto sammarinese, sia all'interno del nostro territorio che all'esterno tra i membri del nostro Corpo Diplomatico e Consolare, tra i membri delle comunità dei sammarinesi residenti all'estero o sammarinesi che lavorano e studiano all'estero, sono tante le persone che potrebbero aiutarci a portare nuove eventi. Qualche esempio:

- Dirigenti e funzionari pubblici Membri di Associazioni Governative Internazionali
- Membri dei direttivi CONS e delle singole Federazioni
- Docenti universitari membri di associazioni accademiche internazionali
- Primari di medicina e infermieri membri di associazioni medico-scientifiche
- Imprenditori che partecipano o hanno contatti con importanti gruppi interaziendali
- Imprenditori proprietari o con contatti con importanti PCO, Agenzie di comunicazione, ecc...
- Professionisti e funzionari bancari membri o con contatti con CDA di associazioni professionali internazionali
- Membri dei direttivi di Associazioni culturali/umanitarie/ecc... con legami con Associazioni internazionali

IL COINVOLGIMENTO DEL "CONGRESS LEADER"

Il ruolo del "Congress Leader" non prevede doveri o un tempo definito a priori da dedicare alla promozione della destinazione. Ad essere determinante, tuttavia, è un forte *amor patriae* e il desiderio correlato di voler dare lustro e considerazione alla propria Repubblica.
La forte motivazione legata alla consapevolezza di operare per lo sviluppo del Paese, si concretizzerà in poche ma fondamentali azioni:

- ➔ Il "Congress Leader"si farà promotore della Repubblica, illustrandone caratteristiche e potenzialità in ambito congressuale nelle sedi e nelle modalità che riterrà più opportune;

- Il "Congress Leader" identificherà i potenziali eventi dell'organismo a cui è legato, per i quali non è ancora stata individuata una sede, e li comunicherà al CVB;

- Il "Congress Leader"condividerà con il CVB alcune conoscenze tecniche legate al suo settore, che andranno poi a rafforzare il documento di candidatura dell'evento e le chance di aggiudicarselo

- Il "Congress Leader" si impegnerà, salvo impedimenti, a partecipare agli incontri del San Marino Convention Project e a sostenerne le iniziative.

IL SUPPORTO DEL CVB

Il CVB supporterà il "Congress Leader" su più livelli:

- Sarà a sua disposizione nel trasferire ogni tipo di informazione, necessaria o supplementare, legata alla conoscenza del territorio e aumenterà la sua consapevolezza circa le potenzialità della Repubblica di San Marino come destinazione di congressi ed eventi;

- Fornirà tutto il materiale necessario a presentare la destinazione: brochure, video, interviste, power-point;

- Sarà a cura del CVB la preparazione del documento di candidatura (BID Book) da presentare a livello nazionale e internazionale in collaborazione con il "Congress Leader";

- Preparerà il budget dell'evento, individuando i servizi necessari e i fornitori più qualificati a cui affidarli;

- Avrà il compito di coinvolgere le Istituzioni dalla fase di presentazione dell'evento, con la stesura della lettera di supporto alla candidatura da parte di un Segretario di Stato, sino a quella finale, con il discorso di apertura da parte di un'Autorità;

- Si occuperà dell'organizzazione delle site inspection che saranno necessarie per far conoscere la Repubblica alle figure indicate dal "Congress Leader";

- Presenterà e promuoverà la candidatura, in collaborazione con il Messaggero, nelle forme e nei modi di volta in volta più indicati.

Convention
& Visitors
Bureau
Repubblica di San Marino

I VANTAGGI PER IL "CONGRESS LEADER"

Il benefit più importante per il "Congress Leader" è quello di entrare a far parte di un gruppo esclusivo e dall'altissimo profilo, che permetterà fluide opportunità di scambio su competenze trasversali.

Il riconoscimento della Repubblica e delle Istituzioni locali, nel partecipare allo sviluppo economico del Paese e alla diffusione della sua buona immagine, sarà un altro plus di cui godrà il "Congress Leader".

Il "Congress Leader" sarà invitato dal Convention & Visitors Bureau a partecipare ad un evento di networking annuale per celebrare i successi riportati dai "Congress Leader"stessi. Tra i benefit tangibili di cui potrà godere ci saranno inviti a prime di teatro, a concerti di ospiti internazionali o ad importanti *happening* legati all'inaugurazione di mostre ed esposizioni. Verrà data loro anche la possibilità di partecipare a particolari momenti istituzionali legati alla storia della Repubblica che supportano.

REPUBBLICA DI SAN MARINO, LA DESTINAZIONE IDEALE PER EVENTI ASSOCIATIVI

- Vocazione millenaria legata all'accoglienza e all'ospitalità; durante la seconda guerra mondiale, le sue gallerie hanno dato asilo a più di 100.000 rifugiati;

- Forte vicinanza alle Istituzioni che permette di rendere l'inaugurazione di un congresso un momento solenne e indimenticabile;

- Unica, per tradizioni, storia, monumenti, ordinamento politico e perfino morfologia del territorio. Un Monte che domina la vallata del Montefeltro e che guarda al mare dall'alto dei suoi 750 mt;

- Una tradizione numismatica tra le più importanti al mondo. Questo rende possibile, in certi casi, dedicare un francobollo ad hoc per il congresso che verrà ospitato in territorio sammarinese;

- Un Paese intero che si dedica all'evento. Organizzare un congresso a San Marino vuol dire anche viversi attivamente tutto il Paese, grazie alla vasta proposta di attività, ad una natura particolarmente generosa, che permette di organizzare programmi sociali ed incentive indimenticabili e alla possibilità di organizzare anche il concetto del *workshop* diffuso, seminari che possono svolgersi all'interno di sedi diverse del centro storico che permettono, oltre alla partecipazione ai lavori, anche la scoperta del cuore della Repubblica;

Convention & Visitors Bureau
Repubblica di San Marino

- Una grande varietà di location per eventi, con la nostra punta di diamante: il Centro Congressi Kursaal; elegante, arredato con forniture di pregio *made in Italy*: marmi di Carrara, lampadari di cristallo, poltrone FRAU, pareti in legno di ciliegio e dotazioni tecniche d'avanguardia, inclusa la copertura wi-fi in fibra ottica;

- Un sistema produttivo, in campo eno-gastronomico, che comprende realtà piccole ma solide che costituiscono le basi su cui si fonda la cultura culinaria locale. Prodotti a km 0 e di altissima qualità, sono gli ingredienti base per proporre una cucina della tradizione marchigiano-romagnola reinterpretata dai nostri chef stellati;

- Una forte copertura mediatica dell'evento, garantita dalla Televisione di Stato che offre un servizio di diretta streaming del congresso, una copertura radiofonica e la diffusione sul suo canale digitale terrestre;

- Un Convention & Visitors Bureau, come unico interlocutore nell'organizzazione congressuale che, con il supporto di partner accreditati, vi aiuterà a trovare la sede più giusta e seguirà tutti gli aspetti del pre e post-congress.