



Interpellanza presentata dal Consigliere Roberto Ciavatta sulla autorizzazione data dal Congresso di Stato all'Ufficio Filatelico e Numismatico a stipulare contratti con esercenti privati per la vendita di monete. Si associa il Consigliere Elena Tonnini. **(depositata in data 1 settembre 2014) (id 17138246)**  
**TIPO RISPOSTA: SCRITTA**

San Marino, 29 agosto 2014

## **INTERPELLANZA DEL MOVIMENTO RETE RELATIVA ALL'UFFICIO FILATELICO E NUMISMATICO**

Presentata dal Consigliere Roberto Ciavatta che richiede risposta scritta

Con Delibera n.27 del 17 giugno 2014 il Congresso di Stato autorizza l'Ufficio filatelico e numismatico a stipulare contratti con quattro esercenti al fine di vendere loro, per un periodo di 3 anni, le monete "2 euro commemorativi" ed eventualmente qualche rimanenza degli anni precedenti di "monete divisionali".

Tuttavia ci risulta che i "2 euro commemorativi" siano le monete più vendute dall'UFN, e quindi ci risulta poco chiaro il motivo per cui l'UFN invece di vendere direttamente, magari rivedendo i prezzi lievemente al rialzo, queste monete, decide di venderle a dei commercianti.

Considerando che la fidelizzazione tra produttore di monete e francobolli e collezionisti finali è necessaria per garantire una continuità alle attività, e che invece risulta che negli ultimi anni il numero di collezionisti che si avvalgono dei servizi dell'UFN sia notevolmente ridimensionato;

non comprendendo bene che tipo di vantaggio per l'UFN rivesta la creazione di un "monopolio" della monetazione in mano a soli quattro esercenti, in definitiva riconducibili a soli due commercianti, che evidentemente avranno tutto l'interesse ad aumentare concordemente il costo della monetazione stessa, a detrimento dei collezionisti;

verificando che online si trovano i "2 euro commemorativi" sammarinesi del 2014 a costi superiori ai 25 euro più spese di spedizione, mentre sul sito internet dell'UFN tale moneta risulta esaurita;

complimentandoci per l'efficienza con cui un riferimento inviato il 16 giugno dall'UFN al Segretario competente divenga il giorno successivo una Delibera del CdS, appena 5 giorni prima dell'emissione della monetazione a cui si riferisce;

informati del fatto che il giorno dell'emissione ai collezionisti, sammarinesi e non, accorsi agli uffici di vendita dell'UFN era impedito acquistare più di una moneta, e ciononostante in poche ore allo sportello la moneta era andata esaurita, a conferma della sua appetibilità, mentre i commercianti con cui l'UFN ha stipulato i contratti avevano ricevuto le stesse monete in anticipo;

informati altresì che già il giorno successivo i commercianti contrattualizzati (ovvero Marvin spa e Italcoinvest srl riconducibili al sig. Vincenzo Squarzanti, nonché San Marino Collezione srl e Philcap srl riconducibili al sig. Luca Capriotti) avevano già provveduto a mettere in vendita le stesse monete negate ai collezionisti ad un costo maggiorato di €7 (€22,00 invece di €15,00)

### **il Movimento RETE interpella il Governo per:**

- ✓ sapere se a monte della decisione di provvedere a stipulare contratti con attività commerciali, vi sia una valutazione strategica di quale sia il futuro dell'UFN. Privilegiare la vendita a commercianti piuttosto che ai collezionisti configura, infatti, l'UFN più come una sorta di "ingrosso" che un'azienda vera e propria.



- ✓ Sapere se risponda al vero che, solitamente, i "2 euro commemorativi" sono le monete vendute più facilmente e in più alto numero, cosa che farebbe pensare che non vi sia bisogno di venderle a commercianti piuttosto che ai collezionisti, con risparmio per i collezionisti e margini di aumento limitato del prezzo di vendita per l'UFN.
- ✓ ricevere la copia del bando, se vi è stato, inviato ai commercianti e le eventuali offerte pervenute da altri commercianti
- ✓ conoscere se fosse intenzione dell'UFN contrattualizzare quattro o due attività, e venire in possesso delle compagini sociali delle 4 attività contrattualizzate
- ✓ conoscere quali siano i quantitativi di "2 euro commemorativi" destinati alle quattro attività commerciali, ovvero ai due referenti, rispetto alla tiratura di 110.000 pezzi.
- ✓ sapere se alle quattro attività i "2 euro commemorativi" sono stati venduti a prezzo pieno oppure se hanno beneficiato di sconti, in tal caso con un minore guadagno per l'UFN
- ✓ sapere se vi siano motivazioni, e in tal caso quali, per indurre l'UFN a stipulare contratti commerciali pluriennali tendenti alla vendita di monete già facilmente vendibili in proprio, e che tipo di impatto possa avere l'impegno delle quattro attività di acquistare le rimanenze di "monete divisionali" degli anni precedenti.
- ✓ conoscere a quanto ammontino le rimanenze degli ultimi 2 anni relativamente alle monetazioni "monete divisionali" e "2 euro commemorativi".
- ✓ sapere se data la "vendibilità" di questa moneta, la Segreteria non pensa che sarebbe opportuno vendere le monete "2 euro commemorativi" direttamente all'azienda a prezzi di vendita di €20,00, contribuendo a migliorare gli incassi dell'UFN, nonché a prevedere vendite in prima battuta ai collezionisti, e solo in seguito ai commercianti in parti uguali onde evitare monopoli.

Roberto Ciavatta

UFFICIO SEGRETERIA ISTITUZIONALE

Depositato in Data 01-09-2014



Si unisce richiedendo risposta scritta

Elena Tonnini